

泉州企业与企业企业家

泉州企业与企业企业家

QUAN ZHOU
ENTERPRISE AND
ENTREPRENEUR

准印证号：(闽)内资准字C第030号
内部资料免费交流

主办单位：泉州市企业与企业企业家联合会
2020年第三期 总第44期

泉州企业与企业企业家



泉州企联首届
篮球联赛成功举办

市企联召开外向型 工业企业座谈会

人物专访：张清海 黄金星 龚信嘉

编印单位：泉州市企业与企业企业家联合会
批准单位：泉州市新闻出版局
发送对象：泉州市企业与企业企业家联合会会员单位
印刷单位：泉州市新华印务有限公司
印刷日期：2020年9月
印数：2000本

2020年第三期 总第44期

泉州企业与企业企业家

《泉州市企业与企业企业家》

顾问单位:中共泉州市委宣传部

主管单位:泉州市工业和信息化局

主办单位:泉州市企业与企业企业家联合会

泉州市企业与企业企业家联合会

会长:林伯前

执行会长:吴群德

执行副会长:吴俊民 吕伟民 郑玉宝

庄鸿卿 蒋文博 黄国庆

邱军炼 连志富

秘书长:庄鸿卿(兼)

编辑指导委员会

主任:林伯前

常务副主任:吴群德

副主任:吕伟民 庄鸿卿 黄国庆

林曙铭

委员:刘联恭 朱逊波 陈润泽

黄志雄 谢锦阳 戴景水

地址:泉州市丰泽区田安南路民政福利大厦4楼

电话:0595-22982935

传真:0595-22982936

网址:www.qzqilian.com

编辑部

主编:朱逊波

副主编:陈雄海 吕学斌

编辑:林凤芽 李艺深 刘文艳

封面设计:陈智鹏

版式设计:叶英虹

印刷单位:泉州市新华印务有限公司

印刷日期:2020年9月

印数:2000本

2020年第三期 总第四十四期

准印证号:(闽)内资准字C第030号

投稿邮箱:383356392@qq.com

刊首语

紧跟“十四五”发展节拍 走向更辉煌未来

用中长期规划指导经济社会发展,是我们党治国理政的一种重要方式。从1953年开始,我国已经编制实施了13个五年规划(计划),有力推动了经济社会发展、综合国力提升、人民生活改善,创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。实践证明,中长期发展规划既能充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,又能更好发挥政府作用。

明年开始,我国将进入“十四五”时期。这是我们全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,谋划好“十四五”时期发展的重要性不言而喻。

凡事预则立,不预则废。习近平总书记十分重视“十四五”规划的编制工作,作出重要指示强调要开门问策、集思广益,把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划建言献策,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收到“十四五”规划编制中来,齐心协力把“十四五”规划编制好。

“思深方益远,谋定而后动。”习近平总书记曾深刻指出:“规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费,规划折腾是最大的忌讳。”为了汇众智、凝共识、聚合力,习近平总书记相继主持召开了企业家、党外人士、经济社会领域专家、科学家、基层代表座谈会,听取各方面的意见和建议。

作为我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,广大市场主体应当深入学习领会习近平总书记关于“十四五”规划编制的重要讲话和重要指示精神,重新审视自身定位,主动融入国家战略全局,立足当下,谋划长远,做好近中远期目标的衔接,力求使企业的转型与突破顺应全球经济和中国经济发展的大趋势。

眼界决定境界,格局决定结局。站在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,我们的企业家应以更强烈的使命担当,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。唯有如此,才能带领企业行稳致远,走向更辉煌的未来。

目录

刊首语

紧跟“十四五”发展节拍 走向更辉煌未来

特稿

- 04 习近平在企业座谈会上发表重要讲话
- 05 习近平对新时代民营经济统战工作作出重要指示
- 06 外贸市场6月开始释放回暖信息
泉州外向型工业企业分享突围经验
- 08 泉企纷纷发力线上促销实现企稳复苏

企联家园

- 10 市企联召开外向型工业企业座谈会
- 10 肖汉辉副市长对市企联的建言献策作出批示
- 10 2020年泉州第三产业银企对接活动顺利举办
- 10 省企联郭国华执行副会长到国网南安供电公司调研
- 11 林伯前会长带队走访名誉会长单位
- 11 林伯前会长前往多个县(市、区)调研
- 11 吴群德执行会长带队到台商区座谈交流
- 12 林伯前会长在泉州市企业与企业联合会晋江活动小组成立座谈会上的讲话
- 13 泉州市企业与企业联合会晋江活动小组率先成立
- 13 市企联法律顾问团顾问许少波教授受邀为省政府作报告
- 13 市企联新聘任三名法律顾问



我市不断推动机械装备产业提质增量。图为工作人员正在对设备运行数据进行相关记录。(黄文珍 郑丽花 图)



中化乙烯裂解炉建设场景(王胜 图)

- 14 市企联驻会领导到企业走访调研
- 14 21位泉州企业家获评“第十八届福建省优秀企业家”
- 15 泉州台商投资区企业与企业联合会召开第二届会员大会
- 15 市企联开发区分会举办新会员座谈会暨授牌仪式
- 15 南安市企联参观考察“乡约·向阳直播平台基地”
- 15 永春县企联组织学习习近平在企业座谈会上的重要讲话精神
- 15 鲤城区企联助推企业搭建开拓市场新平台
- 16 泉州企联首届篮球联赛成功举办

人物

- 18 张清海:全力打造“城市美好生活运营商”
- 22 黄金星:建筑之路,造才之港
- 26 龚信嘉:制鞋机械引领者

政策解读

- 30 国办印发《意见》15项政策措施稳外贸稳外资
- 30 我市下达2020年市级节能与循环经济专项资金
- 31 最高法推十大组合拳 创业板注册制有了司法保障
- 31 泉州市紧盯数字经济风口 四个“100+”抢滩线上经济
- 32 阶段性优惠电价执行至今年年底
- 32 国务院发文从八方面政策措施——促进集成电路和软件产业高质量发展
- 32 进口重大技术装备可享税收优惠
- 33 资源税法对企业生产有何影响?

名企风采

- 34 泉州农商银行:“金融活水”助力实体经济
- 37 天骄化学:新型聚氨酯材料——聚醚多元醇引领者

我有话说

- 40 产业链重构之际 抓牢进口替代机遇
- 41 “我有话说”平台正式上线啦!
- 42 关于党建,泉州民营企业这么说

三方机制

- 43 泉州市协调劳动关系三方委员会办公室召开2020年度协调劳动关系三方工作会议
- 44 泉州市中级人民法院、泉州仲裁委员会、泉州市劳动人事争议仲裁院派驻市企联工作室揭牌
- 44 市企联为荣获“省级劳动关系和谐企业”称号的八马茶业授匾
- 44 市企联开发区分会为荣获“省级劳动关系和谐企业”称号的福建万龙金刚石工具有限公司授匾



市企联到达利集团参观调研

他山之石

- 45 直播带货是救了格力,还是害了格力?

资讯/会员动态

- 47 始祖鸟全球超大旗舰店在沪开业
- 47 九牧王子子公司拟斥3000万元开展股权投资
- 47 达利集团捐1000万奖教
- 47 匹克获邀入驻上海永安百货 一线市场布局再起航
- 48 南威软件与海南三亚科技投资集团战略合作
- 48 首批省企业技术中心入库培育名单公布 市企联三家会员单位入选
- 48 集成企业发力线上争夺国内市场蛋糕
- 48 中化泉州石化实现炼化一体化转型
- 49 晋江装备制造业协会与西交大国家技术转移中心签署战略合作协议
- 49 《蹴鞠小子》亮相齐文化节 功夫动漫打造全新动漫体验空间
- 49 舒华体育将会上交所上市
- 49 盛达机器获评“中国石材切割装置专利Top 10”企业
- 50 德化红旗坊·文旅产业园建设起步 70年老厂房将蜕变为创意园
- 50 顺昌鞋业获省增产增效制造业重点企业

资讯/创新墙

- 51 优守卫无源电子锁创国内领先“互联网+锁具智能管理”模式
- 51 环宇通智能医护产品精彩亮相中华医院信息大会现场
- 51 国家能源集团福建晋江热电公司启动“供汽贷”合作项目银企签约仪式
- 51 海天携多样化产品亮相深圳大湾区纺博会

资讯/风云录

- 52 百世集团首次实现跨境电商“9710”出口业务落地
- 52 钉钉、蓝凌共推“OA审批” 赋能1500万组织数字化转型
- 52 持续看好中国发展前景卡夫亨氏阳西酱油生产基地投产
- 52 国内首个民营卫星工厂动工建设
- 53 唯链携手DNV GL联合推出基于区块链技术的自我风险评价平台——唯信(V-Trust)

- 53 共筑行业增量场新通路打造以店为核心的B2B2C全域营销体系
- 53 亚马逊:无人机配送获美国联邦航空局批准
- 53 招联金融与腾讯云成立联合实验室 仿冒APP识别将成为首个落地项目
- 53 中石化入局光伏产业链重拳出击光伏玻璃高端制造

资讯/数据

- 54 上市泉企半年报出炉 多家企业实现逆势增长
- 54 制造业PMI连续6个月站上荣枯线 我国经济持续恢复向好
- 54 跨境电商B2B出口监管试点扩容 外贸“尖子生”再迎利好
- 55 今年前7月泉州市跨境电商进出口额17.39亿元 同比增长161.6%
- 55 前7个月互联网企业业务收入6916亿元, 增长14.9%
- 55 上半年泉州两批次集中开工重大项目 完成投资38.2亿元
- 56 生活必需品保供稳价取得成效 下半年泉州CPI或温和上涨
- 56 泉州排第17名 最新中国城市GDP百强榜发布
- 56 泉州已签约58个PPP项目 数量居全省首位
- 56 全国财政收入连续2个月正增长
- 57 5G应用赋能产业升级 泉州项目案例已达37个
- 57 前7月我国吸收外资增幅实现由负转正
- 57 7月我国物流业景气指数仍位于扩张区间 建材食品服装等物流较活跃

附录

- 58 市企联7-9月份主要工作总结



推动企业发挥更大作用实现更大发展 习近平在企业座谈会上发表重要讲话

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月21日下午在京主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。他强调,改革开放以来,我国逐步建立和不断完善社会主义市场经济体制,市场体系不断发展,各类市场主体蓬勃成长。新冠肺炎疫情对我国经济和世界经济产生巨大冲击,我国很多市场主体面临前所未有的压力。市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。要千方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量。

习近平指出,市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。新冠肺炎疫情发生以来,在各级党委和政府领导下,各类市场主体积极参与应对疫情的人民战争,团结协作、攻坚克难、奋力自救,同时为疫情防控提供了有力物质支撑。习近平向广大国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、个体工商户为疫情防控和经济社会发展作出的贡献,表示衷心的感谢。

习近平强调,党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,各地区各部门出台了一系列保护支持市场主体的政策措施,要加大政策支持力度,激发市场主体活力,使广大市场主体不仅能够正常生存,而且能够实现更大发展。一要落实好纾困惠企政策。实施好更加积极有为的财政政策、更加稳健灵活的货币政策,增强宏观政策的针对性和时效性,继续减税降费、减租降息,确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体,强化对市场主体的金融支持,发展普惠金融,支持适销对路出口商品开拓国内市场。二要打造市场化、法治化、国际化营商环境。实施好民法典和相关法律法规,依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权,全面实施市场准入负面清单制度,实施好外商投资法,放宽市场准入,推动贸易和投资便利化。三要构建亲清政商关系。各级领导干部要光明磊落同企业交往,了解企业家所思所想、所困所惑,涉企政策制定要多听企业家意见和建议,同时要坚决防止权钱交易、商业贿赂等问题损害政商关系和营商环境。要更多提供优质公共服务,支持企业家以恒心办恒业,扎根中国市场,深耕中国市场。四要高度重视支持个体工商户发展。积极帮助个体工商户解决租金、税费、社保、融资等方面难题,提供更直接更有效的政策帮扶。

习近平指出,改革开放以来,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特

色、世界水准的中国企业家队伍。企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要弘扬企业家精神,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。要增强爱国情怀,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。要勇于创新,做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力,努力把企业打造成为强大的创新主体。要做诚信守法的表率,带动全社会道德素质和文明程度提升。要承担社会责任,努力稳定就业岗位,关心员工健康,同员工携手渡过难关。要拓展国际视野,立足中国,放眼世界,提高把握国际市场动向和需求特点的能力,提高把握国际规则能力,提高国际市场开拓能力,提高防范国际市场风险能力,带动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。(新华)



习近平对新时代民营经济统战工作作出重要指示

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对做好新时代民营经济统战工作作出重要指示指出,改革开放特别是党的十八大以来,民营经济统战工作不断加强和完善,在服务党和国家中心工作中发挥了重要作用。非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长具有十分重要的意义。

习近平强调,要坚持“两个毫不动摇”,把团结好、引导好民营经济人士作为一项重要任务。各级党委要加强民营经济统战工作的领导,全面贯彻党的方针政策,抓好党中央各项决策部署贯彻落实。各级统一战线工作领导小组和党委统战部要发挥牵头协调作用,工商联要发挥群团组织作用,把民营经济人士团结在党的周围,更好推动民营经济健康发展,努力为新时代坚持和发展中国特色社会主义事业、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

全国民营经济统战工作会议9月16日在京召开。会上传达了习近平的重要指示。

中共中央政治局常委、中央统战工作领导小组组长汪洋出席会议并讲话。他强调,要认真学习领会习近平总书记重要指示精神,从政治高度深刻认识做好新时代民营经济统战工作的重要意义,坚持信任、团结、服务、引导、教育的方针,引导民营经济人士完整准确理解“两个毫不动摇”,坚定制度自信,把他们更好团结在党的周围,为实现民族复兴凝心聚力。

汪洋指出,民营经济统战工作点多面广线长,各级统战工作领导小组成员单位要在党委领导下各司其职、群策群力。要调动民营经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升,深刻认识个人的成功既源于自身努力,更得益于伟大的时代、伟大的事业、伟大的党,增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同。要引导民营经济人士树立家国情怀,以产业报国、实业强国为己任,弘扬企业家精神和工匠精神,积极参与光彩事业和精准扶贫,做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。要抓好民营经济代表人士队伍建设,以提升素质、优化结构、发挥作用为目标,改进综合评价工作,重视年轻一代培养。要及时掌握民营企业发展状况和诉求,齐心协力把党中央支持民营经济发展的政策措施落到实处,帮助企业正确认识和克服眼前困难,增强发展信心。要按照构建亲清政商关系的要求,健全政企沟通协商制度,完善民营企业权益维护机制,激励干部主动作为、靠前服务,做到“亲”而有度、“清”而有为。要发挥好工商联和商会的作用,积极培育和发展中国特色商会组织。

中共中央书记处书记、中央统战部部长尤权主持会议并讲话。他表示,各级统战部门要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,以高度的责任感和使命感抓好贯彻落实,提高政治站位,聚焦重点任务,加强统筹协调,努力开创新时代民营经济统战工作新局面。(新华)

◀泉州企业积极推动技术创新,重视技术研发和人力资本投入。图为科研人员在厂区内测试AGV机器人。林劲峰/图

外贸市场6月开始释放回暖信息 泉州外向型工业企业分享突围经验

泉州外向型经济发展活跃,在此次疫情的冲击下,不少企业面临国际订单下滑、经营受阻等难题。在日前泉州市企业与企业家协会联合发起的外向型工业企业交流会上,数十家企业在直言困境的同时,更是分享了宝贵的创新突围经验。不少企业家表示,进入6月份之后,订单量开始增加,不少工厂正在抓紧加班。泉州市商务局相关负责人也透露称,根据目前掌握的数据分析,6月份泉州外贸数据呈现向好趋势,下半年随着国际市场需求的逐步释放,泉州制造“质优价平”的优势将被进一步放大。

外向型企业,逐步迎来回暖行情

当天参与交流的几十家企业分别涉及传统鞋服、机械装备、机电、石材、陶瓷、箱包等泉州特色产业。泉州市企联相关负责人表示,参与交流的企业家都具有一定行业代表性,在各自领域拥有一定话语权。不少企业家纷纷表示,受到疫情影响,原本计划在2020年“大干一场”的战略不得不相应调整。在调整与阵痛当中,企业总结出管理升级、用好政策、研发投入、品牌聚焦等宝贵经验。

在管理方面,业界强调修炼内功、稳住员工的重要性。福建南安市顺昌鞋业有限公司董事长兼党支部书记戴景水分享说,3月份全球疫情爆发后,大额订单被暂时取消之际,他们召开党员会议,强调不裁员不降薪。对内,没有订单就降低产能;对外,及时与国际客户保持联系。坚持有了回报,7月份国际订单开始恢复,库存逐步得到消化,“最难的时期已经过去”。福建万龙金刚石工具有限公司董事长郭镇义则分享了他们启动股权改革之后,年轻人才团队的战斗力。“订单虽然下滑,但我们产品的国际占有率整体提升了”。

在政策运用方面,泉州顺美集团董事长郑泽洽很有心得。“三四月份几乎所有外贸订单全停了。”他说,疫情期间,他们充分用好各级政府在复工复产、招工用工、金融支持等方面的普惠政策,凭借多年客户积累,六七月份订单数量实现正增长。

再难也不能停止创新。在研发投入方面,福



30多家外向型企业参会

建晋江工程机械有限公司总经理柯金鰲分享说,面对困境他们坚持走“差异化、智能化”路线,改装生产线,加大数字化工厂升级,上半年外贸营销实现了17%的增长。美律科技(福建)有限公司总经理侯议顺也提及,箱包的国际订单几乎全部被取消,在此情况下,企业将所有精力用于研发新品,研制智能生产线以提高产品品质、降低人工成本,去年至今他们已经申请了14项专利。“坚持研发很难,收获很甜。”泉州市凯鹰电源电器有限公司副总经理黄钟雄说,美国瑞泽公司在中国采购的大型儿童滑板车指定要用他们的电池,上半年产值已逆市同比增长5.18%,全年预计产值实现20%增长。

在品牌聚焦领域,匹克集团董事长许景南很有发言权,作为一家经营了40年的品牌企业,他们依靠多年品牌沉淀,依靠研发的高性价比产品,在此次危机当中,在国内国际高端市场上获得更高的市场占有率。从代工制造转向品牌制造的晋江市远祥服装织造有限公司董事长柯永远也提及,他们从代工转轨收购国际品牌“卡尔美”的做法得到了

回报。聚焦足球领域的品牌定位,受益于国际赛事的逐步恢复,比同行先一步获得订单。

建议护龙头助协作 提升招工实效

根据进出口数据分析,泉州外向型工业企业当中,受影响面最大的当属鞋服、纺织、箱包等产业,而机电、石材、陶瓷行业数据较好。参与交流的多数企业家均表示,在国际市场受挫之后,应加大力度争取国内订单,发挥“两条腿走路”的优势。“要根据企业个性化发展制订开拓计划。”泉州市商务局相关人士提醒,变化是常态,紧紧把握自己的核心竞争力,方能赢得更大的市场。泉州市工信局等部门相关负责人均表态,希望可以收集更多企业真实诉求,提升政策精准服务实效。

当天,企业家们分别就护好龙头企业、提高金融精准服务以及落地招工实效等方面提出建议想法。在护龙头方面,许景南提及泉州有超百家上市公司,他们同样面临巨大的市场挑战。建议可以针对龙头企业提出更好的帮扶政策,此举也有利于拉动其上

下游的中小企业协同发展。在金融方面,不少企业家表示深切感受到金融支持的温暖力度,期待可以通过导入更专业的针对外贸企业的金融服务机构,推出更具行业针对性的金融服务产品。在招工方面,金茂服装有限公司董事长傅成恩、闽发铝业国际部负责人陈锋等人均提及当前招工难问题依然突出,希望除了线上信息交互之外,能有更具实效性的招工帮扶支持。

生产线设备升级降低人力成本尚需过程,面对当前订单的增加,招工压力或在下半年表现得更加突出。“我们晚上9点多向政府提交复工复产申请,没想到20分钟后就获批了。”泉州天勤箱包有限公司总经理董青是湖北人,在泉州创业的她,深感泉州营商环境的优化,她希望可以更有针对性地帮扶外贸企业拓展国内线上销售渠道。

针对企业界提出的希望有更多机会了解全球发展趋势的建议,泉州市企联相关负责人透露,近期将邀请知名学者带来“当前经济形势与企业的应对策略”专题讲座。“启迪发展思维,政企合力迎接下半年外贸市场的新挑战”。(王宇静 朱逊波 文/图)

泉企纷纷发力线上促销实现企稳复苏

受新冠肺炎疫情影响,今年上半年泉籍企业表现不一,不少品牌销售渠道受波及。为了应对实体门店客流量下滑的影响,泉企纷纷通过线上促销等手段获得较大涨幅,企业普遍认为下半年市场将逐步回暖。



受疫情影响,线下终端受到较大影响(邱雅婷 图)

优化渠道 合理降库存

受新冠肺炎疫情影响,今年上半年不少泉州上市企业销售渠道受影响,合理降库存成为企业应对疫情的重要手段。

港股上市公司中国利郎的中期业绩报告显示,上半年实现营业收入10.93亿元(人民币,下同);经营利润3.07亿元;纯利2.69亿元;每股盈利为22.5分。其中,净利率24.6%,相比去年同期保持稳定,同比仅下降0.6%。中国利郎在上半年采取了多项措施来保证渠道健康,降低库存至合理水平。为了延长分销商的账期,中国利郎取消了部分春夏季订单,并按计划减少秋季产品,以配合春季库存存在下半年的下滑。在第二季度进行的2020年秋季订货会,中国利郎也谨慎控制订单数量,以减少库存积压的

风险。除了利用网店以及在总部年终举行的福利会清理库存之外,集团通过落实减少秋季产品的计划,以配合2020年春季产品在下半年的消化;降低了2020年秋冬季订货会的预定比例,准备充足的生产能力以应对补单,避免库存进一步积压。集团还将在奥特莱斯商场增加开店,以加快库存清理。

卡宾服饰上半年收益约4.79亿元,较2019年同期下降14.5%;录得毛利2.33亿元,同比减少13.1%。截至6月30日,卡宾2019年系列产品及2020春夏系列产品的售罄率分别达到75.6%及52.6%,库存压力并不明显,这与品牌电商业务的强势发力不无关系。从品牌来看,卡宾主品牌收入额为3.93亿元,占比高达82.1%。值得一提的是,卡宾还在新冠肺炎疫情期间生产、销售医用防护服及医用口罩等产品,个人防护装备的销售收入达3.83亿元,净收入超七千万元。

面对新冠肺炎疫情,安踏集团与IBM携手进行数字化转型战略规划,通过打造数字化平台提升管理效率;在营销端,全面规划与消费者互动连接的触点,精细运营私域流量,盘活沉淀的上亿消费者大数据资产,为快速精准营销提供基础;在生产端,联合BCG制定集团供应链发展战略,打造柔性供应链,通过数字化、技术突破与材料突破三大举措,实现产品设计、开发、生产提速赋能各品牌发展,并有效地控制库

存,保持合理的库存水平;在物流端,建立了O2O模式实现线上线下一盘货整合,零售直配能力提升35%,减少货品调拨,降低运营成本,最大化库存效率,大幅节约开支。同时,集团一体化物流基地二期启动规划建设,未来建成的中央仓将实现全渠道、系统化、自动化、高收益的目标。

恒安国际财务总监兼执行董事李伟梁也表示,公司第一季度受到较大影响,虽然生产线恢复很快,但是物流配送受到影响。第二季度快速恢复销售,传统销售渠道稳定增长,加上消费者对产品需求较大,第二季度的销售同比增长超过10%,基本抵消第一季度的影响。

线上业务 逆势增长

今年上半年,安踏集团电商业务迅猛发力,流水同比增长超过50%,618大促增速高达78%;FILA(斐乐)、DESCENTE(迪桑特)、KOLON SPORT(可隆体育)线上业务收入同比增长均超过100%。其中,DESCENTE进入安踏集团四年多,始终坚持高端专业运动定位和品牌调性,深化客群管理。上半年新冠肺炎疫情期间,凭借线上线下高效协同实现双增长,深化会员运营,通过组织线上健身课程等差异化体验的服务将会员资产转化为私域流量。此外,安踏品牌深化专业运动品类,聚焦跑步、篮球、综训以及运动生活,上半年连续推出基于氢科技、软弹科技等鞋底科技的爆款产品。其中,安踏篮球“要疯肆”云上直播,吸引千万人次观看,

在抖音、快手平台播放量1.5亿,微博话题总量超5亿,网络流量大幅带动线上线下的销售。

卡宾的线上收入也是十分亮眼,上半年线上店铺收入达2.43亿元,占总收入的50.9%,较上年同期有显著增长。这无疑归功于品牌网上业务的开展与推动,新冠肺炎疫情虽然阻碍了总体发展,但对于电子商务业务来说有一定程度的正面影响。卡宾通过线上渠道的布局与运作,以天猫、京东等电商店铺为主,辅以线上微商城与小程序,多渠道发展线上业务,在新冠肺炎疫情期间也能稳定营业,推动品牌良好发展。

受新冠肺炎疫情袭扰,七匹狼线下终端受到较大影响,公司加大对线上渠道的进一步渗透和营销。报告期内,七匹狼发起“全员营销”活动,以店铺为中心、以店员为骨干进行直播培训,定期对店铺会员进行直播,并配套送货试穿等活动,在客户不出门情况下实现销售。还利用董事长、CEO的“名人效应”,发起高管直播;“Karl Lagerfeld”男装积极引进战略性人才,加强产品自主研发,实施降费增效措施,均取得良好效果。公司表示,下半年将继续落实年度发展规划,深化新零售改革,加强数字化建设和应用,在产品力、品牌力、渠道力上全面升级。同时继续专注于服饰相关的时尚、消费领域,挖掘符合公司战略目标的优质项目,为公司未来持续增长挖掘新的机会。

中国利郎销售额同比下跌29%,但电商渠道相比去年同期增长超过1.5倍。虽然自3月开始新冠肺炎疫情逐渐缓和,门店也逐步开始恢复营业,但是实体店客流量依然需要较长时间才能恢复。为了应对实体门店客流量下滑的影响,中国利郎加大力度拓展电商业务,通过加强线上推广、电商引流,以及组织线上促销活动等手段,推动电

商渠道相比去年同期增长超过1.5倍,实体门店通过微信客户关系管理系统进行的VIP客户销售也有可观的增长。

报告期内,九牧王品牌加快线上渠道建设,推出微商城,尝试网红直播等,强化线上线下整合,推动全渠道的发展。同时,新冠肺炎疫情期间快速搭建起零售虚拟组织,利用微信小程序功能,开展微信线上“全员营销”项目,通过直播等方式带动线上销售;梳理并完善草动直播平台、电商管理平台等平台功能,打通线上线下积分、会员等功能的接口,实现全渠道营销。

科技赋能 拥抱大数据

一场突如其来的新冠肺炎疫情加速了商业新趋势的到来,推进消费供给端的数字化,无疑成为各行各业的发展战略之一。面对新冠肺炎疫情冲击,泉籍上市企业宝龙商业一方面迅速建立完善的防疫管控机制,出台多项商户扶持政策,运营数据逐步恢复,平均出租率达87.1%。另一方面,坚持科技赋能的宝龙也在不断加码数字化商业,除持续推进“纽扣计划”外,更聚焦商业创新发展,于《新五年战略规划》(2021—2025)中,宝龙正式发布了“商业新生态”,确定了“点一面一体”的逻辑发展路线,在长三角区域形成彼此连接、网格布局的高密度覆盖面,最终实现线上、线下、跨界等多维立体融合,以科技能力打造数据内核,驱动业务融合升级,形成自循环的商业生态,创造广阔的价值空间。

361°方面认为,新冠肺炎疫情使消费者的购物习惯发生了很大改变,线上线下结合消费的趋势增强,电子商务迎来更大的发展机遇。今年7月,361°与国企及产业基金组建合伙企业投资“多一度(泉州)”,发力电子商务市场。报告期内,

361°电子商务网上专供品销售总额达3.16亿元,占集团总营业额的11.8%。接下来,361°将继续持续扩大电子商务市场份额。361°集团总裁丁伍号表示,随着中国疫情防控进入常态化,被暂时抑制的消费需求将逐步释放。体育产业作为朝阳产业和绿色产业,势必成为助力国家经济疫后复苏的有力引擎。

为应对大数据时代到来,恒安国际在2014年启动第三轮管理变革,并在持续深化中。今年7月,恒安集团与阿里巴巴签署战略合作协议,共同打造恒安集团数据中台,通过数智化技术赋能,构建品牌直接面向终端客户的业务、数据等方面的能力。项目以数据中台为基础,未来阿里将会协助恒安集团在数智化策略、业务、组织和技术等方面进行方位升级,形成会员、商品、渠道等全方位统一的平台化运作方式,为消费者服务、品牌运营、渠道赋能、产品创新、组织协同等奠定基础,让集团朝向“全球顶级生活用品平台”的战略目标前进。

“当前,防控新冠肺炎疫情与健康发展必须两手抓,国际国内形势存在很多不确定性,我们唯有加强对行业变化及消费趋势的前瞻与预判,采取主动的变革才能抵御所有的不确定性。而唯一不变的是,必须以‘为消费者创造价值’为核心,以‘高效管控’为原则实现健康经营。对于我们而言,经历了上半年的考验与摸索,未来要完成数字化转型,实现全渠道直面消费者战略的转型及商业模式的升级,保持市场领先地位和品牌活力。目前中国的抗疫成果显著,我们对中国消费市场 and 运动用品行业的发展充满信心。”安踏集团董事局主席兼CEO丁世忠表示,随着国内市场复苏,有望在下半年恢复至正常经营水平,有信心实现全年业绩正增长。这也是众多泉州上市企业的普遍看法。

(杨翠 张剑峰)

肖汉辉副市长对市企联的建言献策作出批示

为协助业界更好地研判外贸形势，共谋应对策略，化危为机，近日，市企联召开外向型工业企业调研座谈会，邀请30位积极应对严峻外贸形势，并取得较好成效的企业家与市发展研究中心、工信局、商务局等部门座谈交流。会后，市企联及时整理企业反映的问题和意见建议并形成《关于更好扶持外向型工业企业发展的建议》，报送市政府信息科。《建议》刊发于《政讯专报》第86期，得到市政府领导的肯定。

肖汉辉副市长对市企联的建言献策作出了批示，他说，市企联在全市工业发展的关键时候主动作为，深入调研，提出一系列有针对性的问题和建议，为企业助力，值得肯定。他要求，市工信局认真研究，制订下一步的工作方案和措施。

省企联郭国华执行副会长到国网南安供电公司调研

8月19日，省企联郭国华执行副会长、会员部蔡平英副主任一行到国网南安供电公司调研。

郭国华执行副会长一行首先实地查看了南安供电公司位于水头的群辉开闭所的配电自动化站房，随后听取了企业“构建精准高效的配网故障智能诊断处置新体系”项目的创新工作汇报。群辉开闭所是全省施工标准化程度最高、配电自动化程度最高、防雷水平最高的配电网示范工程，主要服务于千亿石材产业园区。

市企联召开外向型工业企业座谈会



7月15日下午，市企联在金星酒店召开外向型工业企业座谈会，外向型工业企业的代表与政府相关经济部门的领导齐聚一堂，共同研判外贸形势，分享应对经验，商讨对策措施。市企联林伯前会长、吴群德执行会长等驻会领导以及市政府副秘书长张文卫、市政府发展研究中心主任胡毅雄、市工信局副书记曾钟远、市商务局副局长粘学清等参加座谈。座谈会由市企联吕炜民执行副会长主持。

顺昌鞋业董事长戴景水、顺美集团董事长郑泽洽、晋工机械总经理柯金鏊、匹克集团董事长许景南、清源科技董事长王清源、远祥服装董事长柯永远、佳泰实业总经理丁育东、美律科技总经理侯议顺、佳豪石材董事长孙晓强、万龙金刚石董事长郭镇义、中化泉州公司副总经理王学利等企业家争先发言，在直言因疫情影响，面临接单难、履约

难、国际物流不畅等诸多困境的同时，更是分享了宝贵的创新突围经验。

会上，中国人民大学企业重构与重生课题组组长、贵州国坛酒业集团创始股东、总裁杨永华做了很好的分享。他说，中国不仅是全球最大的消费市场，也是全球最大的消费升级市场。他高度赞赏泉州民营企业家的爱拼敢赢精神。

林伯前会长在总结讲话中指出，本次讲座超出了预期效果，圆满完成了“研判形势、分享经验、共商对策”的目标，参会的30多家企业在积极应对疫情给企业带来严峻挑战上都取得了较好成效。他强调，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变，大家要进一步增强信心，用足用好应对疫情稳外贸政策措施，要开拓创新，在危机中育新机、于变局中开新局，要加强交流，共同携手发展。

林伯前会长带队走访名誉会长单位

8月，市企联林伯前会长带领驻会人员先后走访市企联名誉会长单位盼盼食品集团、中化泉州、达利集团。

林伯前会长一行前往盼盼食品集团，观看了盼盼宣传片，并和市企联名誉会长盼盼食品集团董事长蔡金坡座谈交流。目前，盼盼集团稳中求进，快速发展，弯道超车比肩国际品牌，上半年产值逆势增长超20%。

在中化泉州公司，林伯前会长一

行先后参观了中化泉州公司炼油厂区和二期乙烯项目建设现场，并听取了钱立新总经理对公司发展情况的介绍。中化泉州公司现有原油加工能力1200万吨/年，自有码头总吞吐能力3170万吨/年，目前正新建和改扩建17套炼油化工装置以及相关配套储运、码头、公用工程，将使原油加工能力达到1500万吨/年炼油，同时新增100万吨/年乙烯及80万吨/年芳烃产能。

在达利集团总部，林伯前会长一行先后参观达利集团的企业综合馆、品牌体验馆、科研品控体验馆，详细了解达利集团的发展史、发展规模和产品研发过程。在今年受新冠肺炎疫情影响的特殊时期，达利集团整体业务展现出了较强的经营韧性，上半年实现收入101.6亿元，净利润18.8亿元，增长幅度达到22.6%。同时，达利集团目前累计捐款近20亿。



市企业与企业家联合会调研组在丰泽区法务综合产业园调研

林伯前会长前往多个县(市、区)调研

连日来，市企联林伯前会长携挂钩各片区的执行副会长到丰泽、泉港、晋江、安溪等多个县(市、区)调研，与县(市、区)企联交流座谈并走访企业。

林伯前会长表示，企联作为企业的“娘家人”，将充分利用工作新抓手，开展形式多样、内容丰富的活动，密切与会员的联系，强化对会员的服务，增强凝聚力和号召力，更好发挥桥梁与纽带作用。

吴群德执行会长带队到台商区座谈交流

8月6日，市企联吴群德执行会长、连志富执行副会长一行到台商投资区调研台商区企联换届筹备工作。吴执行会长一行参观了台商区企联新会所，并与台商区四级调研员张杰雄、科经局二级主任科员曾志强及台商区企联相关人员等座谈交流。

吴执行会长对台商区党工委、管委会关心和支持企联工作表示感谢，

并对换届筹备工作取得的进展表示充分肯定，同时也对会议的组织、材料的准备、会员的发动及做好服务等相关事项提出了工作要求。他要求，要以九月下旬召开换届大会为目标，安排倒计时的工作计划，抓好落实。他强调，企联组织要切实服务好会员企业和企业家，必须做好“办公会所、工作团队和工作经费”三落实。目

前，台商区企联有较好的办公场所、专职秘书长及一定经费，基本做到“办公会所、工作团队和工作经费”三落实，换届筹备各项工作有序推进。希望进一步配足专职工作人员，在上一届良好工作基础上，尽可能吸纳更多成长性好的企业入会，进一步开拓创新，以做好服务为宗旨，为台商区社会经济发展添砖加瓦。

2020年泉州第三产业银企对接活动顺利举办

9月24日，由市企联与市发改委、市金融监管局共同主办的“2020年泉州第三产业银企对接活动”在泉州酒店举办，市发改委副主任陈小宝、市金融监管局副局长黄培群、市企联庄鸿卿执行副会长兼秘书长，市第三产业各行业主管部门及各县(市、区)发改部门领导，驻泉金融机构领导及相关负责人、签约项目代表、有融资需求的第三产业企业代表等人参加。本次活动成果丰硕，现场开展集中签约活动，农业银行、建设银行、浦发银行、农业发展银行等4家银行与晋江市创新创业创造园开发建设有限公司、泉州市东南医药连锁有限公司、福建省泉运实业集团有限公司、福建陆地港集团有限责任公司、福建汇诚集团有限公司、晋江市闽南水产开发有限公司等6家第三产业企业进行现场签约，融资授信合作意向15亿多元。

在泉州市企业与企业家协会联合会 晋江活动小组成立座谈会上的讲话

泉州市企业与企业家协会联合会会长 林伯前
(2020年9月29日)

尊敬的晋江市企联方玉銮会长,尊敬的各位晋江籍企业界朋友,各位来宾,同志们:

大家上午好!

经过紧锣密鼓的筹备,泉州市企业与企业家协会联合会晋江活动小组在泉州市率先成立,今天上午举行挂牌仪式并召开座谈会,在各县(市、区)企联中起到了很好的示范带头作用。在此,我谨代表泉州市企联,对晋江活动小组的成立表示热烈的祝贺,对参加今天活动的晋江籍企业界朋友、各位来宾表示热烈的欢迎和衷心感谢!

晋江是我国改革开放的标兵、县域经济的领头羊和民营经济发展的热土,孕育了十分宝贵的“晋江经验”。习近平总书记系统总结了以“六个始终坚持”和“处理好五大关系”为主要内容的“晋江经验”。18年间,泉州努力践行“晋江经验”,坚守实体经济,坚守制造业,跨入国家创新型城市创建行列,经济总量连续21年保持全省首位。民营经济是晋江经济的最大特色、最大支柱。2019年,晋江县域经济基本竞争力继续保持全国第四位,城市投资潜力、营商环境排名位居全国百强县第二位,县域经济实力连续26年位居福建省首位。“晋江经验”结出了丰硕的成果。

企业与企业家协会是联结企业、企业家、涉企组织和经济社会的综合性社团、非营利性社会组织和服务型组织。市企联去年10月底换届。换届以来,市企联十分注重在原来比较扎实的工作基础上,努力在创新、务实、精准上谋求突破,积极为企业和企业家开展更多更好的服务。我们启动了“我有

话说”、“学政策用政策”、“泉州企联是一家,家里事互相帮”三个新工作平台,成立了法律顾问团,计划在今年年底前完成市企联县(市、区)会员活动小组全覆盖。为了推动这项工作,我们在6月5日的市、县两级企联会长联席会上提出了方案征求意见,得到了各县(市、区)企联的积极响应,大家也提出了很好的意见建议。后来,我们又深入晋江、南安、惠安、泉港等地与当地企联及部分企业家面对面沟通交流,尽可能把工作做实做细,与县(市、区)企联达成了共识并取得会员企业的支持。随着晋江活动小组的设立,泉港、石狮、南安、惠安、安溪、台商区等县(市、区)活动小组也将争取在今年10月份挂牌成立。

我多次说过,群团组织、社团组织的生命力在于活动。从大的方面讲,我们积极推动成立市企联县(市、区)活动小组的初衷主要有二方面,一方面努力寻找新的切入点、寻找新的活动载体,努力解决一些社团组织普遍存在活动少,不少会员一届就参加一次换届大会的通病,或者叫不足。另一方面,我们努力把市企联的服务下沉,活动小组的活动,就能让市企联的所有会员有更多的参与感、获得感,能更好地互动交流。我们希望,市企联与县(市、区)企联舞台共建、资源共用,效益共享,增强市、县企联的凝聚力、号召力,更好地发挥企联的桥梁与纽带作用。

刚才,晋江企联方玉銮会长和晋江活动小组的组长柯金鏞二位同志都做了很好的发言,对晋江活动小组今后的活动提出科学务实

的思路,做了比较细致的工作安排,我很赞赏。柯金鏞同志不仅是一位优秀的企业家,也十分热心社会活动,当了十多年晋江青商会会长,有很强的影响力和号召力。我相信晋江活动小组在柯金鏞同志的带领下,一定能进一步弘扬“晋江经验”,进一步展现晋江企业家“爱拼敢赢”的特质,在各县(市、区)活动小组中发挥好示范带动作用。借此机会,我就活动小组日后开展活动谈两点意见:

一是活动小组的活动要依法依规,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在企联章程规定的业务范围内开展活动,每次活动都要明确一个主题,活动形式小型多样,关键是要受企业和企业家欢迎。希望活动小组成立后,争取每季度都要开展一次以上的活动,与市企联的三个新工作平台有机结合,努力创新活动形式,让大家乐于参加,有更多的参与感、获得感。

二是希望大家以主人翁的意识主动参与,积极建言献策,把它打造成一个学习、交流、合作的平台。大家来自各行各业,通过这个平台,大家可以多交流、多互动,互相学习、共同提高,在供应链上、服务链上,互相帮助、互为客户,抱团发展、创新发展。在学习上、生活上等方面互相关心和帮助,大手拉小手,互惠互利。希望通过这个平台各位企联会员可以得到进一步的交流与提升,进而促进更好的合作发展。

最后,预祝大家国庆、中秋两节快乐!工作顺利,事业发展,阖家平安!

谢谢各位!

泉州市企业与企业家协会联合会晋江活动小组率先成立



9月29日上午,泉州市企联晋江活动小组在福建晋工机械有限公司率先挂牌成立并召开座谈会。泉州市企联会长林伯前,执行副会长吕炜民、郑玉宝、蒋文博、黄国庆、邱军炼,晋江市企联方玉銮会长,朱海南常务副会长兼秘书长,晋江工信局、总工会、民政局、人社局相关负责人及泉州企联晋江籍常务副会长、副会长、常务理事、理事及会员单位企业负责人近50人出席参加了会议。泉州市企联林伯前会长、晋江市企联方玉銮会长为活动小组揭牌。会议由

泉州市企联蒋文博执行副会长主持。

林伯前会长指出,泉州市企联积极推动成立县(市、区)活动小组的初衷主要有两方面,一方面是努力寻找新的切入点、寻找新的活动载体,努力解决一些社团组织普遍存在活动少,不少会员一届就参加一次换届大会的不足;另一方面是努力把泉州市企联的服务下沉,通过活动小组的活动,让泉州市企联的所有会员有更多的参与感、获得感,能更好地互动交流。

就活动小组日后工作的开展,

林伯前会长提了两点意见:一是,活动小组的活动要依法依规,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在企联章程规定的业务范围内开展活动,每次活动都要明确一个主题,争取每季度都要开展一次以上的活动,努力创新活动形式,让大家乐于参加。二是,会员要以主人翁的意识主动参与,积极建言献策,把活动小组打造成一个学习、交流、合作的平台,多交流、多互动,互相学习、共同提高,在供应链上、服务链上,互相帮助、互为客户,抱团发展、创新发展。在学习上、生活上等方面互相关心和帮助,大手拉小手,互惠互利。

林伯前会长希望,泉州市企联与县(市、区)企联舞台共建、资源共用,效益共享,增强市、县企联的凝聚力、号召力,更好地发挥企联的桥梁与纽带作用。

与会的企业家纷纷表示,泉州市企联是一个温馨的“大家庭”,真心为会员服务,设立活动小组是一个创新举措,他们将主动参与活动小组的各项活动,加强沟通联系,促进更好的合作发展,做大做强企业。

市企联法律顾问团 顾问许少波教授 受邀为省政府作报告

近期,福建省政府举行法治专题学习讲座。省政府法律顾问、市企联法律顾问团顾问、华侨大学法学院院长许少波教授受邀解读《全国人民代表大会关于建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制的决定》《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》。

许少波教授围绕《决定》和香港国安法的重大意义、特殊地位、主要内容等作了深入浅出的解读,并就深入理解和贯彻落实谈了具体建议。

市企联新聘任三名法律顾问



9月18日,市企联新聘任三名法律顾问,分别是泉州市中级人民法院原三级高级法官李金凤,泉州市中级人民法院原民事二庭副庭长、副处级审判员张庭芬,泉州市中级人民法院原机关党委副书记、副处级审判员吴丽簪,受聘仪式在市企联会议室举行。截止目前,市企联法律顾问团共有六位资深法律工作者和六家律师事务所。市企联林伯前会长、吴群德执行会长和吴俊民、蒋文博、邱军炼三位执行副会长出席会议。会议由吴俊民执行副会长主持。

市企联驻会领导到企业走访调研



郑玉宝执行副会长到泉州市五虎山冶金粉末有限公司调研

7月7日上午,吕炜民执行副会长走访泉州泉南商会筹备处,同筹备处负责人、泉州华商商业服务有限公司董事长黄凯等企业座谈。

7月7日,郑玉宝执行副会长一行到丰泽区企业调研,先后走访了福建省少林物业管理有限公司和泉州伯勒文化创意有限公司。

7月13日下午,郑玉宝、蒋文博执行副会长,市数字办党组书记、主任施国宾一行走访了筹备中的泉州市国研信息职业培训学校,并与董事长林文福、董事陈朝晖、校长周来栓等进行了座谈。

7月28日,吕炜民执行副会长与佳顺布袋鞋服公司董事长周泽川

到南安拜访顺昌鞋业公司董事长戴景水,并走访了新入会的丰裕装饰和鼎美家私两家会员企业,为丰裕装饰副总经理陈丽云和鼎美家私首席运营官陈怡君颁发了会员证书。

7月28日上午,郑玉宝执行副会长前往泉州嵩兴陶瓷有限公司、泉州市五虎山冶金粉末有限公司调研。

8月4日,郑玉宝执行副会长先后走访了会员单位泉州凯里亚德酒店世贸中心店和常务理事单位福建省协盟网络科技有限公司。

8月13日,吴俊民执行副会长前往石狮企联,调研石狮活动小组组建情况。并走访了福建省石狮市

果蔬批发市场有限公司、福建双奇电商产业园区有限公司。

9月7日,吴俊民执行副会长到北京市京师(泉州)律师事务所调研,并与市企联法律顾问团顾问、京师(泉州)所创始合伙人、管委会主任杨嘉文律师交流座谈。

9月8日,吕炜民执行副会长走访惠安企业,并详细了解惠安企联关于协调会员企业用电问题的情况介绍及组建惠安活动小组的意见。

9月24日,吕炜民执行副会长先后走访蓉中电气股份有限公司、河泰兴箱包有限公司、和丰体育用品有限公司和绿地环保科技有限公司。

21位泉州企业家获评“第十八届福建省优秀企业家”

9月29日,经福建省委省政府授权,由福建省企业与企业家协会联合主办的第十八届福建省优秀企业家表彰大会暨省企联2020年会在福州召开。泉州市企联吴俊民执行副会长出席会议。

本届“福建省优秀企业家表彰大会”共表彰了134位,其中21位泉州

企业家榜上有名。此次评选出来的一百多位企业家,是一批德才兼备、善于经营、充满活力,致力于创新创业创造的优秀企业家,为推动我省经济社会发展做出了突出贡献。特别是他们在抗击新冠肺炎疫情特殊时期,充满爱国情怀,尽显责任担当,为新时代企业家精神注入了新内涵。

“第十八届福建省优秀企业家”入选名单,经过各设区市企业与企业家协会、省直有关部门、省级主要行业协会、商会等机构推荐,由省直十三个部门、单位领导组成的省优秀企业家评选委员会进行两轮评审,并征求了法院、应急管理、生态环境、总工会、人民银行等有关机构意见产生的。

泉州台商投资区企业与企业家协会联合会召开第二届会员大会

9月25日上午,台商投资区企业与企业家协会第二届会员大会暨第二届理事会领导班子就职典礼仪式在台商投资区会务中心二楼举行。市企联吴群德执行会长,吴俊民、蒋文博、黄国庆、邱军炼四位执行副会长到会祝贺。会议由台商区企联第二届理事会新当选的常务副会长吴太育主持。台商区四级调研员张杰雄为台商区企联新当选的黄达平会长颁发牌匾。会上,还进行了惠安县农村信用合作联社、泉州银行台商区支行向台商区企联授信授牌仪式。



市企联开发区分会举办新会员座谈会暨授牌仪式

8月24日,市企联开发区分会举办2020年第一批新会员座谈会暨授牌仪式。

座谈会上,市企联执行副会长郑玉宝和市企联执行副会长、开发区分会会长连志富共同为会员授牌,新入会的12家企业涵盖了生物医药、纺织科技、智能环保、智能制造、数字经济等多个领域,以新兴企业为主。新入会的企业家在会上踊跃发言,相互交流介绍了各自的企业规模、主要业务和运营发展等情况,大家一致表示加入企联大家庭是件好事,他们将珍惜这个机会、在企联的关心帮助下,要学好用好政策,积极参加活动,结识更多企业精英,吸取更多好经验好做法,拓展业务渠道,推动企业做大做强。

南安市企联参观考察“乡约·向阳直播平台基地”

近日,南安市企联会长陈章明带领驻会工作人员驱车七十多公里,前往南安市向阳乡,在乡党委书记黄朝阳、乡长黄秋燕和党委副书记陈志俭的陪同下,考察参观了“乡约·向阳直播平台基地”。

目前,“乡约·向阳直播平台基地”已通过注册审核,完成了淘宝、抖音、快手平台的小店建设,并上传了10多款农产品以及开通直播平台,直播平台相应硬件配套齐全,直播队伍和专业运营人才已组建上岗。4月23日,在南安成功会展中心举行的泉州市线上产业直播启动仪式上,乡约·向阳直播平台首次开播,5小时内观看人数达10万。

永春县企联组织学习习近平在企业座谈会上的重要讲话精神

7月22日上午,永春县企联组织全体驻会人员,专题学习、讨论习近平总书记在企业家座谈会上的重要讲话精神。学习讨论由永春县企联庄进勇会长主持。

庄进勇会长提出贯彻落实意见:一是深入会员企业,把总书记在企业家座谈会上的讲话精神传达好、贯彻好、落实好。二是今后一段时间,县企联要与会员企业同呼吸共命运,创新工作方式,主动靠前、做好服务。

鲤城区企联助推企业搭建开拓市场新平台

近日,鲤城区企联联合鲤城区工信局举办“实体企业如何嫁接短视频直播”交流会。杭州惊艳传媒副总裁艺达、讲师张海洋就实体企业如何在互联网时代快速精准定位、企业短视频直播业态的运营逻辑、如何打通企业流量构建企业新媒体事业、传统企业短视频直播经典案例共享等方面进行了精彩的经验分享与指导。





泉州企联首届篮球联赛开幕式致辞

泉州市体育局局长 王家声
(2020年9月21日)

尊敬的各位领导、各位来宾、裁判员、运动员、同志们：

金秋九月，丹桂飘香。泉州企联首届篮球联赛在这里即将拉开帷幕，在此，我谨代表泉州市体育局（联赛组委会），向前来参加比赛的各位领队、教练员、运动员、裁判员和全体工作人员，表示热烈的欢迎和真挚的问候！

在市委、市政府的正确领导下，我市抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大成果。全市上下统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，抓紧恢复生产生活秩序，取得显著成效。

此次联赛是我市统筹推进新冠肺炎疫情防控工作与体育工作的一个重要活动，也是一次群英荟萃，共享篮球盛宴，更是践行社会主义核心价值观，传播社会“正能量”的

文明风采展示。我们要认真贯彻市委、市政府关于复工复产的相关要求，全面落实“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，安全、有序办好这次比赛。

我真诚地希望全体运动员珍惜机会，发扬“更高、更快、更强”的奥林匹克体育精神，顽强拼搏，奋力争先，以高昂的斗志，高超的球艺，赛出友谊，赛出风格，赛出水平；同时，也寄望于全体裁判员，忠于职守，公正、准确、积极、稳定，努力营造公平、有序的良好竞赛环境。

同志们，朋友们！让我们齐心协力，把本次篮球比赛办成一场轰动、精彩、圆满的盛会。最后，预祝联赛取得圆满成功！谢谢大家！



泉州企联首届篮球联赛闭幕式致辞

泉州市企联执行副会长 吕炜民
(2020年9月28日)

尊敬的各位领导、各位来宾，各位裁判员、运动员，同志们：大家晚上好！

为期八天的泉州企联篮球联赛，经过全体运动员的奋力拼搏，经过联赛组委会全体成员、全体裁判员的辛勤工作，在紧张、热烈的气氛中顺利完成比赛任务。

受联赛组委会委托，我向顽强拼搏获得各项荣誉的代表队表示热烈的祝贺！向在比赛中展现出良好水平、良好风貌的代表队表示祝贺！

本次篮球联赛共有16支代表队、192名运动员参加，从9月21日到9月28日，8天的激烈角逐，精彩纷呈。整个比赛进程呈现出较高的水准，吸引了很多篮球爱好者和热心观众。比赛气氛和谐热烈，展现了企联系统的良好风貌。全体运动员遵守赛事规则，团结协作，服从裁判，以最佳的竞技状态投入比赛，赛出了水平，赛出了风格，表现出良好的道德风尚，展现出拼搏向上的风采。全体裁判员恪守规定，公正裁决，确保了比赛的公平公正。我们一开始就强调，在统筹推进疫情防控和经济社会发展的进程中，我们联合市体育局举办这场篮球联赛是为了“强身健体展风采，凝心聚力促发展”，传播正能量，激发昂扬向上的精神状态，展现并增强企联系统的凝聚力和影响力。同时，活跃企业文体生活，迎中秋、庆国庆。可以说，赛事取得了圆满成功，我们的目的已经达到。

“事成于和睦，力生于团结”。为组织好本次篮球联赛，市企联会长办公会多次研究，市体育局主要领导亲自挂帅，组委会召开多次会议讨论相关事宜。我们做了充分的准备和周密的部署，篮球协会、侨乡体育馆和公安部门也做了大量的工作，尤其是疫情防控和赛事安全工作做得到位。本次篮球联赛的成功，也得益于各级领导充分重视：丰泽区领导十分关心重视，市工信局、民政局和市、县（市、区）企联主要领导亲自带队参与，跟踪指导，投入了大量领导精力。特别是好多县企联会长晚上经常驱车数十公里前来观赛。借此机会，衷心感谢丰泽区政府和市直有关部门的支持，感谢各县（市、区）企联的积极参与，感谢为本次赛事做出积极贡献的承办单位市篮球协会和全体领队、裁判员、运动员和教练员们！

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。比赛虽已结束，但比赛中形成的昂扬向上的精神风貌仍将助力大家在生活工作中弘扬“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，奋力拼搏，再创辉煌，进一步拉紧市、县企联之间、会员企业之间的联系纽带，希望各会员企业今后加强沟通联系，在供应链、服务链上互为客

户，抱团发展，做大做强企业，为泉州的经济社会发展多作贡献。
预祝大家中秋、国庆双节快乐！
谢谢大家！

强身健体展风采 凝心聚力促发展

泉州企联首届篮球联赛成功举办

9月21日-28日，泉州企联首届篮球联赛在侨乡体育馆成功举办。16支参赛球队在8天的时间里上演了35场精彩对决。最终的决赛在晋江企联和丰泽企联之间进行。结果，阵容齐整的晋江企联代表队展示出了过人的实力，以119:95战胜丰泽企联，从市企联林伯前会长手中接过冠军奖杯，丰泽企联获得亚军。在三四名决赛中，泉州企联1分险胜石狮企联，拿到了本次比赛的季军，石狮企联排名第四。安溪企联通过加时赛战胜鲤城企联夺得第五，鲤城企联位列第六。晋江企联代表队的赖金洋获评赛事最佳球员。

由泉州市企联和泉州市体育局共同主办、泉州市篮球协会承办的此次赛事，共有包括泉州市工信局、泉州市民政局、泉州市企联、鲤城企联、丰泽企联、洛江企联、泉港企联、石狮企联、晋江企联、南安企联、惠安企联、安溪企联、永春企联、德化企联、台商投资区企联以及市企联泉州开发区分会在内的16支球队报名参赛。

联赛于21日晚隆重开幕。泉州市人大常委会原主任傅月圆，泉州市政协原主席林荣取，泉州市委原常委、市政府原常务副市长、市企联会长林伯前，泉州市人大常委会原副主任、市老体协主任洪泽生，泉州市政协原副主席、泉商促进会常务副会长陈敬聪，泉州市政协原副主席、泉州市创意产业协会会长郑增辉，泉州市工信局局长黄国富，泉州市民政局局长杜朴生，泉州市体育局局长王家声，丰泽区副区长曾国家，泉州市劳动和社会保障局原局长苏渊明，泉州市老干局原局长王素华，泉州市体育局四级调研员郑志宏，泉州市篮协主席王珊珊等相关领导与嘉宾以及市企联全体驻会领导，各县（市、区）企联会长及联赛组委会全体成员出席了开幕式。泉州市人大常委会原副主任、市企联执行会长吴群德主持开幕式。

比赛共分两个阶段进行。小组赛阶段采用单循环赛制，16支球队被分为四个小组。A组有洛江企联、泉港企联、安溪企联和惠安企联，B组为石狮企联、德化企联、鲤城企联和泉州工信，C组是南安企联、泉州企联、台商区企联和丰泽企联，D组为晋江企联、永春企联、市企联泉州开发区分会和泉州民政。各小组的前两名进入淘汰赛阶段。经过三轮厮杀，安溪企联、惠安企联、石狮企联、鲤城



晋江企联代表队赖金洋获评赛事最佳球员



高水平的比赛吸引了众多篮球爱好者的关注

企联、泉州企联、丰泽企联、晋江企联和市企联泉州开发区分会成功从各自小组突围，杀入淘汰赛。

在随后进行的四分之一决赛中，泉州企联、丰泽企联、晋江企联和石狮企联分别战胜了惠安企联、安溪企联、鲤城企联和市企联泉州开发区分会，携手再进一步。而在半决赛中，晋江企联和丰泽企联又分别战胜泉州企联和石狮企联，拿到决赛的入场券。在决赛中，晋江企联继续展现强大实力，最终获得冠军奖杯。

虽然是一项全新的赛事，但首届企联篮球联赛汇集了众多明星级别的本土篮球高手，呈现出了相当高的比赛水准。这充分体现了各参赛单位对于赛事的重视，也体现了企联系统的凝聚力与号召力。精心的筹备、专业的组织、高水平的球员再加上媒体的大力宣传，使得此次比赛的影响力远远超出了企联系统，吸引了全市篮球爱好者的广泛关注。

比赛虽已结束，但正如市企联吕炜民执行副会长在闭幕致辞中所说，比赛中形成的昂扬向上的精神风貌，仍将助力大家在工作生活中弘扬“更高、更快、更强”的奥林匹克精神，奋力拼搏，再创辉煌。这次赛事，进一步拉紧了市、县企联之间、会员企业之间的联系纽带，希望各会员企业今后加强沟通联系，在供应链、服务链上互为客

户，抱团发展，做大做强企业，为泉州的经济社会发展多作贡献。（吕学斌）



张清海

全力打造“城市美好生活运营商”



大学毕业进入泉州味精厂，一干就是几十年，技术出身的张清海或许未曾想到，自己有朝一日会与泉州文旅结缘，成为这家市属国企集团的总经理。对于职业生涯的“转型”，张清海表示“管理是相通的”。秉持着对产品和服务一贯的执着与敏锐，在集团党委和董事会的领导下，张清海带领泉州文旅在打造“城市美好生活运营商”的道路上，目标坚定、稳步前行。

味精厂的技术骨干

1986年从华侨大学化工系毕业，张清海进入了正值发展黄金期的泉州味精厂。用他自己的话说，“这在当时算是一份很好的工作”。

创建于1958年的泉州味精厂是泉州的老牌国有企业，其龙头产品“双塔”牌味精曾有过一段堪称辉煌的过往。初入工厂，张清海满怀热情。从基层做起的他充分发挥自己的专业特长，努力进行味精污水处理的技术开发。而上大学之前曾在仪器厂、铁器厂等做工的经历，帮助他很快便和工人们打成一片。随着味精厂的持续快速发展，张清海迅速成长起来，技术能力出众的他被任命为技术科科长。

1992年，泉州味精厂更名为泉州中侨（集团）味精厂，成为泉州中侨集团股份有限公司的下属子公司。张清海从技术科长到厂长助理，再到副厂

长、厂长，一干就是二十多年，用自己的青春与热情，见证了“双塔”味精的发展起伏。如今回望这段岁月，张清海心中仍有诸多感慨。他不无骄傲地说，味精厂的废水处理、制糖、发酵、提取、精制、锅炉等主要生产车间及质检中心，基本都是他一手设计建造起来的。

味精厂之外，张清海还曾先后担任中侨药业公司执行董事、中侨富士电梯公司董事长、中侨集团总经理助理、副总经理等职务。2016年，已有30年工作经验的张清海被任命为泉州中侨（集团）股份有限公司总经理。

虽然担任了领导职务，但张清海始终保持着对一线的关注和对技术的热忱。在主持中侨集团工作期间，他重点抓好生产经营、项目建设、征迁安置、安全生产、风险防控等工作，稳步推进东亚之窗、泉州美食城、大寺逅、中侨商务大厦等项目建设；挖掘和提升中侨药业、双塔味精、源和堂蜜饯、富士电梯等企业和品牌的价值和影响力。



环泉州湾国际公路自行车赛是目前泉州举办的级别最高、影响力最大的单项赛事之一

开启文旅生涯

2017年7月，张清海出任泉州文旅集团总经理，开启了自己的文旅生涯。

泉州文旅集团是泉州市委、市政府为进一步推动文化、旅游、体育资源整合优化，实现文化、旅游、体育产业融合发展，按照“组建大集团、发展大产业”战略部署，于2017年1月组建成立的国有全资企业。目前集团下辖泉州中侨集团、商业集团、物资集团、古城发展公司、清源山旅游投资公司、环湾文体投资公司、泉州酒店、泉州国旅等全资、控股企业50家，参股企业25家，在册员工800多人。

作为泉州市文化旅游发展的核心平台和市场主体，泉州文旅秉承“全力助推泉州打造世界海丝文化休闲旅游目的地”的使命，积极承担大泉州文化复兴、产业发展和城市营销重任。集团成立以

来，大力推进企业整合重组、资产接收盘活、文旅项目开发建设等工作，已初步承担起古城保护性开发和文化、旅游、体育产业的投资运营。

更大的平台，全新的业务领域，对张清海来说是挑战更是动力。多年的基层实践和丰富的管理经验让他几乎不用磨合便适应了新的角色。在他看来，管理都是相通的。在集团党委和董事会的领导下，张清海带领泉州文旅立足泉州文化旅游产业运营商定位，夯筑旅游、文体、投资、实业四大板块，积极在古城保护发展、旅游开发、文体运营等方面融入全市发展大局。

随着集团各权属企业资源的进一步优化整合，泉州文旅呈现出稳步发展的良好势头。截止2019年底，集团资产总额88.51亿元，净资产58.35亿元，利润总额2.28亿元，营收19.84亿元，年均增长率分别为25.55%、17.53%、23.11%、45.83%，提前一年完成泉州市委市政府下达的三年发展目标。



泉州美食城



泉州酒店



大寺逅

推动二次整合

当前,在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的大背景下,文旅体产业无疑将迎来新的战略机遇期。对于身处其中的企业来说,如何从自身的资源禀赋、功能特色、市场定位出发,营造独特的消费情景和美好体验,将是能否做大做强做久的关键。

张清海表示,近年来,泉州文旅集团结合泉州古城“双修”工作,实施中山路(涂门街—打锡街段)综合整治提升工程、小山丛竹公园建设、金鱼巷微改造建设等30个古城“双修”项目,采用微改造这种“绣花”功夫,注重人居环境改善,传承历史文脉,彰显文化特色。在泉州古城内的重要节点、关键区域收储、盘活老街点位空间、古大厝资源,利用中侨电子仪器厂等国有旧厂房、闽南传统旧建筑,打造“泉州美食城”、“东亚之窗”、“巷遇”精品酒店等,科学布局本地文旅产业,彰显古城独有的城市魅力。同时,加快谋划文旅资源布局,树立“大文旅”意识,携手中国对外文化集团打造泉州大剧院,连续拍下龙头山地块、锦绣庄资产和鲤城酒店运营权,积极与各县市区对接文旅投资项目,推动泉州文旅资源整合、优势互补。打造泉州古城“润物无声”公共文化项目,吸引一批有创意、有想法的青年入驻古城,研发文创产品,活化古城业态。

2019年,泉州文旅集团获企业信用主体评级双AA+,今年4月,成功发行了10亿元的中期票据,为项目投资建设提供有力保障。

今年年初,突如其来的新冠肺炎疫情使文旅行业遭受重挫。张清海带领泉州文旅不断强化战略意识、创新意识、质效意识,努力在危机中育新机、于变局中开新局,一方面做好疫情防控、危房整治、履行国有企业社会责任,加大对入驻集团文创园区、租用国有资产的中小微企业纾困帮扶实施租金减免措施;另一方面加快推进龙头山文化中心、海丝文化研学基地等28个重点项目投资建设,组建供应链公司,推动集团权属企业二次整合;加快集团公司债和超短融发行工作,推进费控管理、资产管理等信息化建设,进一步强化企业风险管控。

张清海表示,虽然面临的困难不少,但泉州文旅做大营收、做强主业、做优资产的目标与信心不会有丝毫动摇。而且,越是在这种时候,越要坚持把自己的事情办好,越要在精细化管理上多下功夫。

谈及未来发展,张清海表示,集团将继续立足泉州文化旅游产业运营商定位,坚持以“文化+旅游”为核心,通过资本和互联网双轮驱动,以资源整合、引擎开发、IP打造、流量运营为抓手,积极搭建投融资、产业集聚、项目开发、城市营销四大功能平台,致力打响“海丝文化”和“闽南文化”两大文化品牌,全力助推泉州打造世界海丝文化休闲旅游目的地。(吕学斌)



源和1916



中侨大楼

黄金星：福建路港(集团)有限公司董事长，泉州市企联常务副会长、福建省建筑业协会副会长、福建省公路学会副理事长、福建省水利工程协会副会长、泉州市慈善总会永远名誉会长。曾荣获“福建省优秀企业家”、“2018年度泉州市十大经济人物”、“全国优秀施工企业家”、“全国优秀水利企业家”、“福建省建筑业企业优秀经理”等称号。2018年，作为福建省唯一一家民企代表受邀参加交通部全国20家民营企业座谈会并作发言，得到了李小鹏部长的赞扬和肯定。



黄金星

建筑之路，造才之港



“不经风雨，怎见彩虹”。这既是黄金星成长历程的写照，也是黄金星的人生信条。一路风风雨雨没有压跨双肩，反而磨砺了黄金星坚强的意志。放弃铁饭碗、告别包工头，在每一次事业发展的紧要关头，黄金星总是选择向上向上。历经15载，他带领福建路港成为行业龙头企业，拥有最高等级的资质——建筑总承包特级。彩虹绽现，黄金星依然坚守实业笃定前行。



福建路港(集团)有限公司台投总部大楼效果图



福建将乐体育中心(体育场、体育馆、游泳馆)

走出体制弄潮商海

自古雄才多磨难。由于年幼失怙，黄金星羸弱的肩膀必须承担起生活的重担。从12岁开始，下田种菜、卖油条、卖冰棍成了他下课后重要的作业。至今回忆起当年经历，黄金星仍然不胜唏嘘。

生活虽苦，但黄金星丝毫没有放松对于功课的学习。通过超过他人的付出和努力，他顺利考取了福建水利电力职业学院，实现了村里人眼中的“鲤鱼跃龙门”。前途似乎一片光明，但现实的困难还摆在眼前。由于学校的学费都要母亲挨家挨户求借才勉强凑齐，在学校期间的各种花销自然只能依靠黄金星自己打工赚来。在学校的几年，黄金星一直坚持勤工俭学。他说，学校厕所冲洗、食堂洗碗槽的清洁，都是他

承包下来。

下海当“包工头”也是逼出来的，黄金星这样说道。黄金星毕业后入职福建省水利水电工程局。但在1993年，他放弃了许多人羡慕的“国企铁饭碗”，选择“下海”，当起了一名“包工头”。为什么说是逼出来的？还是因为家庭负担重。黄金星说妻子来自农村，按照当时的说法，他们家属于单职工家庭，靠着微薄的工资常常入不敷出。“包工头”是黄金星身份的第二次转变，他从此走出体制成为商海“弄潮人”。

不甘代工创建集团

商海自有纵横的法则。随着国家经济建设的日新月异，建筑行业在迎来高速发展的同时，也逐步引入市场竞争机制，并于1997年出台工程招标投标制



泉州台商商务运营中心项目

度。站在时代洪流的十字路口,或者小富即安,或者脱下“包工头”的一身马甲,逆流而上。

黄金星选择后者,而最终促使他从“包工头”向企业家转变的,是泉三高速的隧道工程。黄金星说,泉三高速共有 14 个标段,作为第一个完工的标段,他们却无法在隧道口的建设碑牌标注自己施工队的名字。委屈、不甘使得黄金星思考新的坐标。2005 年,黄金星带领施工团队告别“代工”身份创建了福建路港集团,开启“建中华腾达之路,造人才航行之港”的新征程。

作为省重点工程的永春县马跳水库工程,自 2019 年开工便成为当地媒体关注的热点。除了解决乡镇生活用水、农田灌溉,马跳水库对于加快区域经济社会发展具有重要意义。与工程建设新闻一同受人瞩目的,还有作为承建方的福建路港集团董事长黄金星穿着橡胶雨靴撑着雨伞深入工地的照片。在同事印象中,无论集团经营规模如何变化,黄金星亲临一线的习惯始终不改。

黄金星所学专业就是要和水打交道,就是要扎根山沟打天下。“施工、设计、预算我样样都会。”黄金星说,“我刚参加工作,加入水利水电工程局在南靖南三水电站的大坝工程建设中,仅仅一年时间就被提拔为

工程组组长,这在当时是绝无仅有的。”黄金星说,每次从家里去南靖南三工地,总是历尽千辛:从市到县到镇到村不断换乘交通工具,特别要到山上工地,一路尘土飞扬,或者推着自行车,或者坐拖拉机。到了工地,时刻都要在施工现场,不能说“热怕热、冷怕冷”坐进办公室里。

不屈性格冲刺大考

建筑业如今已经成为泉州区域经济的八大支柱产业之一,单单民营建筑企业就已达 1536 家。早在 2014 年,泉州建筑业产值就破千亿。国家也于 2015 年发布了《建筑业企业资质管理规定》,对行业发展进一步引导、规范,而这对建筑企业无疑是一次重新洗牌。

截至 2020 年,泉州具备施工总承包特级资质的企业仅有 4 家,路港集团是惟一的一家民营企业。为什么要带领一家成立十几年的企业冲刺全国最高等级资质大考? 黄金星的回答是“性格”。黄金星说自己性格有一点和延安精神是一致的,就是自强不息。如今,路港集团已成为福建唯一、全国少有的同时具备建筑施工总承包特级、建筑和人防设计双甲,以及公路、水利、港航、市政四个总承包一级的大型工程总承包特级企业。

路港集团之所以能“一专多能”向多个领域发展,

也能从黄金星性格特质上找到答案。黄金星自身就拥有公路、市政、水利、港航 4 个专业一级注册建造师、注册造价师证书和多专业高级工程师证书。黄金星说,集团的发展也有个五年规划,这是路港集团航行的方向。未来五年集团继续冲刺其他专业特级资质,规划目标新签合同额超 100 亿。

当然,五年规划不是无源之水的空中楼阁。当前国家着力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。其中,加强交通、水利等重大工程建设是作为新一轮基本投资和基础建设“两新一重”的重点。纳入“十四五”规划“城乡供水一体化”工程,也将带动全国上下各地水利工程、供水设施的新基建热潮,国家发展蓝图无疑将为路港集团五年规划提供足够的想像空间。

感恩助力教育慈善

“建中华腾达之路,造人才航行之港”。从路港集团的企业宗旨,可以看到黄金星始终将发展之路与人才之港放在同等重要的位置。面对集团所取得的荣誉,黄金星说,重要的还是人才、业绩,只要有人才什么都会有。事实上,路港集团一贯注重人才兴“港”,推出导师带徒计划,每年提供至少 100 个岗位给应届大学生,通过师徒帮带传授技术经验。

对于在职人员,路港集团则推出“考试激励计划”,即员工通过一级建造师考试,一次性奖励 12 万元,通

过设计注册类考试,最高奖励 20 万元。在福建路港,对于专业师傅的尊重可见一斑。黄金星样样武艺都能得心应手也是得益于他始终坚持学习,从未放弃提高自己。黄金星说,自己在准备建造师考试的那段时间,通常是凌晨 4 点起来学习,晚上 10 点多睡觉。

新的五年规划,将员工收入翻番作为集团的五个愿景之一。这是路港集团推出“路港安居工程”、“五年五子”、“免息借款”、“无偿免还借款”等福利政策之后,再次向“企强员富”的奋斗目标迈进一大步。通过福利政策与党建文化联动,路港集团全力为员工营造温馨的工作、生活环境。黄金星甚至主动为员工当红娘。“可以设想一下,人家的孩子在我们这儿上班,平常在工地忙,这些父母都在为孩子想些什么,我又该为这些孩子做些什么。”黄金星说道。

员工的职业规划,特别是农村来的员工常常被黄金星放在心上。黄金星是这样想的也是这样做的,10 多年来黄金星捐资助学善举从没停过:向南安集新小学捐款 50 万元;向南安新桥中学捐资 200 万元建设王砚教师公寓楼并成立新侨中学教育发展基金会;捐资 250 万元助建福建水利电力职业技术学院路港体育教学馆、福建水利电力职业技术学院路港建设工程实训馆;向泉州慈善总会捐款 1000 万元成立“福建路港慈善金”……20 多年来,黄金星还是习惯过年时驱车登门向师傅拜年,那些曾经手把手带过的师傅,还有走出农地田间的“人家的孩子”都是他的牵挂。 (施晓亮)



厦门同安石浔水闸

龚信嘉

制鞋机械引领者



这是一个榜样辈出的时代。在日前揭晓的“第18届福建省优秀企业家”榜单中，一大批富有时代性、先进性、先导性和典型性的企业家涌现而出。市企联副会长、福建钜闽机械有限公司董事长龚信嘉就是其中之一。



钜闽机械厂区



来自宝岛的贸易商

在泉州台商投资区东园镇，记者一行来到福建钜闽机械有限公司。董事长龚信嘉一口浓浓的台湾腔闽南语欢迎我们。

龚信嘉祖籍泉州，先祖移居台湾，至他已是第七代。学校毕业后，龚信嘉加入台湾某知名机械股份有限公司，从基层一直做到成为公司的股东。

经过上世纪七八十年代的高速发展，台湾企业在某种程度上的确积累了大量的资金、技术和人才，但是，面对岛内日益提升的土地、人力成本，外迁成为必然。因此，在大陆改革开放之初，在别人还处于观望徘徊状态的情况下，39岁的龚信嘉放弃台湾当时的优越生活、工作环境，只身一人来到泉州。“泉州的第一台制鞋圆盘机就是我从台湾带过来

的。”回忆起1993年刚到大陆的时候，龚信嘉感慨万千。

初到泉州，龚信嘉还是从自己熟悉的贸易商开始做起，把台湾先进的鞋机销售到大陆。

当时的大陆，许多行业都处于起步阶段。制作门槛低、需求量巨大的旅游鞋成为许多泉州人瞄准的新方向。

“晋江人做鞋都有一股冲劲，很多人都想开工厂，鞋机的市场非常大。”

踩准了市场节奏的龚信嘉，收获了丰厚的回报。

立足本土创立机械企业

在从事鞋机贸易的过程中，龚信嘉结交了许多业界老板，他发现，台湾引进的鞋

机，一台往往要人民币几百万元，对初创型鞋厂是个不小的压力。如何才能减少这些朋友的创业压力呢？龚信嘉决定创办企业，自己生产鞋机。2007年，他投资200万美元成立钜闽机械企业，在晋江内坑开始研发、生产鞋机。正是在这一年，安踏成为泉州鞋服品牌中的第一股，上市当天在香港资本市场的收盘市值达到187亿港元。

“鞋业的发展能够为鞋机提供更广阔的发展空间。毕竟要有好的鞋机才能有好的鞋子。”龚信嘉说。

有技术、有渠道，龚信嘉的鞋机很快地打开了市场。

“创办企业，自主研发鞋机，也是为了能更好地服务鞋业老板。那时候，我从台湾带来的研发技术团队与大陆研发人员经过不断改良及调试终于研发生产出来的全自动



接待台湾劳模来厂参观

EVA射出成型机，一台才80多万元，较之前进口的鞋机，价格减少的可不止一半”。

品牌提升成为耐克供应商

品牌是企业的核心竞争力，是市场的通行证。1998年，晋江市提出“品牌立市”，众多体育品牌运动鞋纷纷发起广告“攻势”，CCTV-5一度被戏称为“晋江频道”。至2011年前后，晋江体育品牌扎堆上市，进入鼎盛时期。当时，晋江经贸委发布数据，制鞋业年产量占全国40%、世界20%，实现行业产

值600亿。

钜闽机械也注重提升自己的企业品牌，在研发并推出TPR、PVC回转式射出成型机，及EVA全自动射出成型机等诸多新产品的同时，龚信嘉还将他所掌握的台湾先进高端制鞋工艺毫不保留地传授给大陆的各大企业，促进了泉州鞋业与国际鞋业的接轨。

2015年，龚信嘉在泉州台商投资区投资3000多万元建厂，并把企业搬到这里。面对行业创新转型，他坚持“面向市场，依靠科技”的发展理念，带领整个科研团队，研发新型鞋机。“我们的鞋机由传统

单色EVA射出发泡成型研发出双色、三色射出成型机，并获得国家专利局认可的三十多项发明专利及实用新型专利。”

说起三色射出成型机，龚信嘉难掩心中的喜悦。他们新研发的产品相继荣获2018年22届全国发明展金奖、2018年第十届国际发明展览会金奖、2019年美国硅谷国际发明技术金奖、2019年德国纽伦堡国际发明展览会金奖。他告诉记者，多色射出机的发明和运用，减少了鞋厂粘合人员的职业病危害，并且不易污染环境，对环境的保护起到了积极的作用。也正是这份努力，让公司被国际品牌耐克认定为中国大陆唯一一家制鞋机械全球合作伙伴。公司的产品也出口到韩国、越南、印尼、巴西、墨西哥、秘鲁、土耳其、南非等国家和地区。

而随着市场发展，他也带领公司科研人员，研发适用于生产非鞋类产品的机器，如玩具、饰品、渔具产品、路障与水上用品产品等，公司全面推行ISO9001质量管理体系，对产品制造全过程实施质量监控，每个生产岗位的员工都经过严格的技能培训，每一道加工、装配工序都有严谨及科学的工艺规范，保证产品加工和装配精度，同时也保证了产品的稳定性和可靠性。

热心公益回馈社会

福建与台湾隔海相望、联系紧密，泉州更是台商到大陆创业的热土。龚信嘉在泉州创业，喜欢上这里的氛围，便把自己的孩子龚俊雄也叫到企业帮忙。

经过10年来的不断努力，目前，钜闽机械已发展成为一家集科研、开发、生产销售及现代服务为一体的高科技企业。在事业成功的同时，龚信嘉不忘作为一个企业家所肩负的社会责任。对教育事业热心捐助，对村里的老人事业也慷慨解囊。除了担任泉州市企业与企业家联合会副会长职务外，他还相继被推选为泉州市台资企业理事会常务副会长、泉州市台资企业协会联谊会会长、泉州泉台民间交流协会理事会副会长等社会职务，“为愿意到泉州创业的台湾人牵线搭桥，也为已经在泉州创业的台商提供服务，让台湾同胞在这里安心工作、创业。”（林艳腾）



龚信嘉荣膺“福建省优秀企业家”



台胞驿站联络点揭牌

国办印发《意见》:15项政策措施稳外贸稳外资

国务院办公厅日前印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出15项稳外贸稳外资政策措施,主要包括:

一是加大财税金融支持。更好发挥出口信用保险作用,积极保障出运前订单被取消的风险。支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式。以多种方式为外贸企业融资提供增信支持。进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放。给予重点外资企业金融支持,再贷款再

贴现专项额度同等适用外资企业。鼓励外商来华投资设立研发中心。

二是发展贸易新业态新模式。新增一批市场采购贸易方式试点,力争将总量扩大至30个左右,支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等,加大对外贸综合服务企业的信用培育力度。拓展对外贸易线上渠道,推进“线上一国一展”,支持中小外贸企业开拓市场。

三是提升通关和人员往来便利化水平。进一步推动规范和降低进出口环节合规成本,加大技术贸易措

施咨询服务力度。在严格落实好防疫要求前提下,继续与有关国家商谈建立“快捷通道”,分阶段增加国际客运航班总量,适度增加与我主要投资来源地民航班次。

四是支持重点产业和重点企业。培育一批东部与中西部、东北地区共建的加工贸易产业园区。进一步加大对劳动密集型产品出口企业的支持力度。“一企一策”帮助大型骨干外贸企业破解难题。对重点外资项目一视同仁加大用地等服务保障。鼓励外资更多投向高新技术产业。(新华)

我市下达2020年市级节能与循环经济专项资金

117家企业共获649万元补助



我市下达2020年市级节能与循环经济专项资金,117家企业共获得649万元专项资金补助。

据了解,2020年市级节能与循环经济专项分为节能技改、循环经济、绿色制造项目、重点用能企业能耗在线监测四个方面。其中,18家企业获得节能技改专项补助,项目涵盖锅炉(窑炉)改造、能量系统优化等类型;3家企业获循环经济专项补助,主要为资源综合利用、再生资源回收利用等项目类型;19家企业获得绿色制造项目,包括绿色工厂、绿色供应链等项目类型;77家企业获重点用能企业能耗在线监测。

根据市工信局、市财政局《关于组织申报2020年市级节能循环经济专项资金奖励项目的通知》(以下

简称《通知》),资金支持范围主要为:符合国家产业政策,项目依附或改造的主体不属于国家产业政策明令淘汰目录。示范和带动作用明显,项目实施后具有较好的节能、节水、节材等提高能源资源利用效率和减少污染物排放的效果,对节能循环经济工作有较好的示范带动作用;优先支持建筑废弃物、石粉碎石和尾矿尾渣资源化利用项目。项目为2018年1月1日以后建成投产,且申报时已稳定运行3个月以上(更换高效电机项目,购买日期须在2019年1月1日以后且申报时稳定运行3个月以上)。

同时,工业领域节能技改项目年节能量在300吨标准煤及以上或节电量达80万千瓦时及以上,非工业领域节能技改项目节能量应在100吨标准煤及以上。循环经济项目投资额必须在200万元及以上,其中建筑废弃物资源化利用项目年产量在20万吨以上,石粉碎石资源综合利用项目年利用量10万吨以上,尾矿尾渣资源化利用的项目年产量在10

万吨以上。

在补助标准上,《通知》明确,工业领域节能技术改造项目,节能项目根据节能量按500元/吨标准煤给予一次性奖励,单个项目最高奖励不超过50万元;更换高效电机项目低压按照200元/千瓦予以补助、高压按照100元/千瓦予以补助,更换高效电机项目最高不超过20万元。循环经济项目单个项目最高奖励不超过30万元。

此外,对列入省级绿色工厂、绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业(园区)给予配套支持,每家企业(园区)奖励10万元;对列入国家绿色工厂示范名单的企业每家配套给予20万元的资金奖励;对列入国家绿色园区和绿色供应链管理示范名单的企业(园区)每家给予20万元的资金奖励;对列入国家绿色设计产品示范名单的,每个产品给予1万元的资金奖励,单家企业当年度最高不超过5万元。重点用能单位能耗在线监测系统企业端建设项目,通过验收的,每个项目奖励1万元。(黄文珍 庄要民)

最高法推十大组合拳 创业板注册制有了司法保障

最高人民法院日前发布《最高人民法院关于为创业板改革并试点注册制提供司法保障的若干意见》,充分发挥人民法院审判职能作用,保障创业板改革并试点注册制顺利推进,保护投资者合法权益。

据最高法民二庭负责人介绍,这份意见围绕证券法关于公开发行证券实行注册制的规定,从增强为本次改革提供司法保障的自觉性、依法保障创业板改革并试点注册制顺利推进、依法提高资本市场违法违规成本、依法有效保护投资者合法权益等四个方面提出了10条举措。

意见明确,对在创业板以试点注册制首次公开发行股票并上市公司所涉证券发行纠纷、证券承销合同纠纷、证券上市保荐合同纠纷、证券上市合同纠纷和证券欺诈责任纠纷等第一审民商事案件,由广东省深圳市中级人民法院试点集中管辖。

在惩处证券犯罪方面,意见明确提出,做到“零容忍”,依法提高市场主体违法违规成本。依法从严惩处证券犯罪活动,全力配合全国人大常委会做好《中华人民共和国刑法修正案(十一)》立法修改工作,支持依法加大对欺诈发行股票、债券罪,违规披露、不披露重要信息罪以及提供虚假证明文件罪追究刑事责任的力度,做好新旧法适用衔接工作。依法加大惩治证券违法犯罪力度,依法从严惩处在创业板申请发行、注册等各环节滋生的各类欺诈和腐败犯罪。

意见提出,对于发行人与中介机构合谋串通在证券发行文件中隐瞒重要事实或者编造重大虚假内容,以及发行审核、注册工作人员以权谋私、收受贿赂或者接受利益输送的,依法从严追究刑事责任;依法从严惩处违规披露、不披露重要信息、内幕交易、利用未公开信息交易、操纵证券市场、背信损害上市公司利益等金融犯罪分子,严格控制缓刑适用,依法加大罚金刑等经济制裁力度。

此外,意见还立足于完善证券集体诉讼制度,围绕畅通投资者维权渠道和降低投资者维权成本两大价值导向,鼓励各级法院进一步细化和完善证券代表人诉讼各项诉讼程序安排,并要求进一步加强与证券监管部门、投资者保护机构的沟通协调。(新华)



泉州市紧盯数字经济风口 四个“100+”抢滩线上经济

数字经济已成为新时代城市发展的新风口。泉州市出台的《泉州市加快线上经济发展实施方案》提出,集聚产业、人才、政策等优势资源,围绕16个重点领域打造四个“100+”,力争到2022年将泉州打造成具有较大国内影响力、较强区域带动力的线上经济发展高地。

四个“100+”

培育“100+”数字经济平台

加快培育壮大100家具有行业带动力和地域辐射力的数字经济平台,推动我市传统产业优势逐步拓展到线上发展优势、产业链发展优势,聚焦支持10个左右头部数字经济平台发展。

打造“100+”数字产品

打造美誉度高、创新性强的数字产品和服务,加大线上推广力度,加快创新产品市场化和产业化,不断推陈出新、迭代升级。

集聚“100+”创新企业

集聚一批人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等领域的创新型企业,加强企业研发和技术转化,推动技术创新成果不断涌现,形成良好的创新发展氛围。

推出“100+”应用场景

以5G建设为契机,大力发展线上经济发展新业态、新模式,推出一批示范效应好、带动作用强的应用场景,进一步集聚流量,带动产业发展。

16个重点领域

涉及制造业、生产线服务业、民生领域、政务服务等领域,包括——

打造一批智慧工厂、加快发展在线研发设计、发展壮大软件服务业、优化在线金融服务、做大做强跨境电商、大力发展“直播带货”新业态、创新发展在线展览、打造全市智慧出行平台、有序推进“互联网+医疗健康”、多维发展在线教育、大力发展“互联网+文化旅游”、加快数字赋能房产服务、着力推动智慧水务建设、全面推广“互联网+职业技能培训”、推广线上协作办公、构建一流政务服务。(殷斯麒 陈夏凉)

阶段性优惠电价执行至今年年底

近日,国网泉州供电公司等单位举办企业用电规划线上宣讲会。国网泉州供电公司营销部王炳鑫针对企业前期用电规划、用电报装手续、疫情防控期间临时性电价扶持政策及相关便利服务举措等进行解读。

为切实服务疫情防控,助推企业复工复产,国网泉州供电公司减环节、缩时间、降成本,推出包括小微企业办电“三零服务”(零上门、零审批、零投资)、电费发票24小时就近办、“先导式”办电服务无缝对接、电力工程占用道路“一窗式”联审等一系列便利服务举措,为企业创造高效、便利、暖心的用电环境。

优惠电价方面,国网泉州供电公司根据国家发改委要求,坚决落实好阶段性优惠电价政策,降低企业用电成本。阶段性优惠电价执行范围为除高耗能行业外的,现执行一般工商业及其他电价、大工业电价的电力客户。降价标准为对符合优惠条件的电力用户(含已参与市场交易用户)计收电费时,统一按原到户电价水平的95%结算(即打95折),执行时间自2020年2月1日起至12月31日止。(游怡冰 张依霖)

国务院发文从八方面政策措施——促进集成电路和软件产业高质量发展

据新华社北京8月4日电 日前,国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》(以下简称《若干政策》)。

《若干政策》强调,集成电路产业和软件产业是信息产业的核心,是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量。国务院印发《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》以来,我国集成电路产业和软件产业快速发展,有力支撑了国家信息化建设,促进了国民经济和社会持续健康发展。

《若干政策》提出,为进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境,深化产业国际合作,提升产业创新能力和发展质量,制定出台财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作等八个方面政策措施。进一步创新体制机制,鼓励集成电路产业和软件产业发展,大力培育集成电路领域和软件领域企业。加强集成电路和软件专业建设,加快推进集成电路一级学科设置,支持产教融合发展。严格落实知识产权保护制度,加大集成电路和软件知识产权侵权违法行为惩治力度。推动产业集聚发展,规范产业市场秩序,积极开展国际合作。

《若干政策》明确,凡在中国境内设立的集成电路企业和软件企业,不分所有制性质,均可按规定享受相关政策。鼓励和倡导集成电路产业和软件产业全球合作,积极为各类市场主体在华投资兴业营造市场化、法治化、国际化的营商环境。(新华)

进口重大技术装备可享税收优惠

据泉州市工信局消息,为支持重大技术装备制造业发展,根据工信部、财政部、海关总署、税务总局、能源局联合制定并印发的《重大技术装备进口税收政策管理办法实施细则》(以下简称《实施细则》),省工信厅下发《关于贯彻实施〈重大技术装备进口税收政策管理办法实施细则〉的通知》(以下简称《通知》)。

须为目录所列装备或产品

《实施细则》明确,申请享受重大技术装备进口税收政策的企业一般应为生产国家支持发展的重大技术装备或产品的企业,承诺具备较强的设计研发和生产制造能力以及专业比较齐

全的技术人员队伍,并应当同时满足以下条件:独立法人资格;不存在违法和严重失信行为;具有核心技术和知识产权;申请享受政策的重大技术装备和产品应符合《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》有关要求。

在优惠范围上,《通知》指出,国内企业为生产《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》所列装备或产品而确有必要进口《重大技术装备和产品进口关键零部件、原材料商品目录》所列商品的,可申请享受重大技术装备进口税收优惠政策,免征关税和进口环节增值税。国家有关部委将适时调整有关目录,目录的适用时间以具体发布文件要求为准,2021年执行《财政部 工业和信息化部 海关总署 税

务总局 能源局关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》(财税[2019]38号)发布的目录。

申报涵盖两种企业类型

在申报要求上,分为新申请政策企业和已享受政策企业两种类型。其中,新申请享受重大技术装备进口税收优惠政策的企业,应按照下年1月1日执行有效的重大技术装备进口税收政策有关目录,对照《实施细则》的免税资格申请要求,于当年8月1日至8月31日向省工信厅提交申请报告,逾期不予受理。2021年度申请的企业应在今年8月31日前向省工信厅提交申请报告。

资源税法对企业生产有何影响?

自2020年9月1日起,《中华人民共和国资源税法》开始实施。从资源税暂行条例上升为法律,资源税法对企业生产有何影响?

资源税法作为绿色税制的重要组成部分,在保持现行税制框架和税负水平总体不变的基础上,适应经济社会发展的新形势新要求,增强了资源税在促进资源节约集约利用、加强生态环境保护方面的功能。

国家税务总局财产和行为税司司长卜祥来介绍,相比资源税暂行条例,资源税法对税目进行了统一规范,调整了具体税率确定权限,规范了减免税政策。同时,根据资源税法授权规定,各省、自治区、直辖市也陆续审议通过了本地区应税资源的具体适用税率、计征方式和减免税具体办法。

比如,在山西,为鼓励企业提高资源综合利用率,促进资源应采尽采、充分利用,避免资源浪费和环境污染,对纳税人开采共伴生矿、低品位矿的,依据地质勘查报告和矿产资源储量备案证明,减征百分之三十资源税;对纳税人开采尾矿的,免征资源税。

西南政法大学经济法学院副院长蒋亚娟表示,各地严格按照资源税法授权事项规定,出台对资源税具体适用税率的方案,列明相关税目的具体适用税率,优化计征方式和税收优惠政策,并首次将开发资源对生态环境的影响作为确定资源税税率的重要因素,有利于发挥资源税保护环境的积极作用。

已享受政策的企业免税资格每三年集中进行一次复核,应按照下年1月1日执行有效的重大技术装备进口税收政策有关目录,对照《实施细则》的免税资格复核要求,于其免税资格复核当年的8月1日至8月31日向省工信厅提交复核报告,逾期不予受理。企业应对照《实施细则》的

方便企业助推转型升级

提高绿色发展质量,不仅要见绿见美,还要为各类市场主体增添动力,让企业绿色转型发展更有活力。资源税法践行了以纳税人为中心的服务理念,统一了税制要素,简化了纳税申报,规范了优惠政策,在落实“放管服”改革要求、优化税收营商环境方面有明显突破。

资源税税目有164个,涵盖了所有已经发现的矿种和盐。资源的税目税率依照《资源税税目税率表》执行。资源税法规定按月或按季申报缴纳,并将申报期限由1日、3日、5日、10日、15日或者1个月内统一改为15日内,与其他税种保持一致,降低了纳税人的申报频次,切实减轻办税负担。同时,资源税法统一规范了税目,分类确定了税率,为简化纳税申报提供了制度基础。

山东金岭矿业股份有限公司负责人对资源税法带来的办税便利深有感触:“我们既产铁矿石,也产铁精粉,目前铁矿石的销售额要通过换算比来计算,不但计算复杂,也不好理解。资源税法实施后直接对铁矿石企业明确了原矿和选矿两个税率,这样计算和申报起来就便利多了”。

在体验办税便利的同时,重庆能投渝新能源有限公司还看到了企业转型升级的契机。公司财务总监梁毅介绍说:“资源税法中新增因安全生产需要抽采的煤层气免税政策,公司资源税预计一年还能少缴近200万元,这笔钱我们可以用来增添智能

选矸设备,提高资源利用率。”

下好资源税征管一盘棋

资源税征管工作专业性、技术性强,特别是对减免税情形的认定,需要有关部门的配合协助。资源税法明确规定,税务机关与自然资源等相关部门应当建立工作配合机制,加强资源税征收管理。

卜祥来介绍,各地税务部门在全力以赴做好资源税法实施准备工作的过程中,努力形成多部门良性互动、多主体共同参与、多手段综合运用的共治格局,减少征纳争议,维护纳税人合法权益,推动制度优势转化为治理效能。

为落实资源税法要求,陕西省、市、县三级财政、税务和自然资源部门共同谋划,深入760多户资源税纳税人调研采集指标数据并缜密测算,使资源税法授权事项实施方案最大限度契合实际。江西省税务部门则主动与财政、自然资源、水利、能源等部门建立起工作协调配合机制,组织开展全省资源税专项调研,分类汇总10万余条数据,完成89个税目的税率测算。

国家税务总局税收科学研究所所长谭珩表示,要注重通过税收手段促进形成绿色发展方式和生活方式,助力走生产发展、生活富裕和生态良好的文明发展道路。下一步,税务部门将聚焦服务“六稳”“六保”大局,充分发挥税收职能作用,推动实施好资源税法,为促进绿色发展、建设美丽中国作出新的更大贡献。(新华)

持发展的重大技术装备和产品目录》《重大技术装备和产品进口关键零部件、原材料商品目录》和《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》进行调整。企业如对相关目录提出修订建议,可对照《实施细则》有关目录修订的要求向省工信厅、国家有关行业协会报送目录修订建议报告。(黄文珍 蔡晓君)

泉州市企联常务副会长单位

泉州农商银行 “金融活水”助力实体经济

这是一家出了名的“有情怀”、“有温度”的银行，它对“服务三农、助力小微、造福民生”的坚持，使其成为泉州百姓心中喜爱与信赖的“厝边银行”；这是一家全力以赴创新求进、不断探索普惠金融新模式的银行，它对匠心精神的执著与本土化的精准服务，更是为其在业界赢得了众多的赞誉和口碑。这就是泉州农商银行，一家扎根本土、心怀担当、充满愿景的银行，在全行上下一心、不断披荆斩棘的奋进道路上，正迸发出蓬勃的生命力，创造着一个又一个令人赞叹的佳绩。



疫情期间深入生产一线助力企业复工复产



开展金融知识宣传



金融助理深入葡萄种植基地了解葡萄生产销售情况

增大信贷力度 金融创新再发力

后疫情时代，如何依托政策和科技赋能加大金融支持实体经济力度？今年以来，泉州农商银行紧紧围绕扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，紧盯重点，聚焦难点，疏通痛点，加大复工复产、复商复市金融支持力度，2020年上半年净增投放各项贷款13.03亿元，其中普惠型小微企业贷款净增7.19亿元。

疫情发生以来，该行围绕疫情防控、复工复产大局，持续强化疫情防控和金融服务两项工作，以融资支持为落脚点，以“百行进万企”行动为切入点，主动调研研判民营小微企业在疫情冲击下的生产经营和融资状况变化，对符合授信条件的民营小微企业，及时制定融资解决方案，给予合理授信支持，并加大对“首贷户”的信贷投放力度。

创新信贷产品，全力扶持小微企业。该行充分利用监管部门“特事特办”政策，创新推出“企税宝·小微征信贷”“商户宝·小微征信贷”“福商贷·小微征

信贷”“成功宝·地摊贷”等系列产品，针对小微企业、个体工商户、外贸企业等融资需求，利用企业已有信用评价数据和纳税信息，简化贷款手续，压缩办贷时间，实现线上申贷、线上审批、线上放款、线上还款，为有信用、无资产的小微企业主和个体工商户提供“白名单”精准金融服务。至6月末，已办理企税宝932户，余额28105.04万元；商户宝1388户，余额5085.18万元；福商贷60户，余额1184.09万元。

除了积极创新信贷产品，该行还充分发挥福建省金融服务云平台线上金融服务功能及涉企公共服务、互联网数据等信息资源，积极开展融资对接，4月16日发放全省农信系统首笔小微征信贷，并不断完善企业信用评分和风险监控模型，持续为小微企业提供快捷、精准、高效、优惠的金融服务，大力支持企业复工复产。至6月末，完成关注企业信贷需求500户，对接需求金额2.58亿元，授信491户、金额2.47亿元，放款427户、金额2.14亿元，关注户数、授信户数、放款户数均居全省农信系统首位；依托银



对首个“金牌信用岛”南埔镇惠屿岛抗疫助农授信1亿元

国外疫情”，德化县某陶瓷有限公司自营陶瓷进出口贸易，今年受疫情和贸易冲突影响，海外市场需求低迷，陶瓷出口面临巨大挑战，订单遭受断崖式下跌，经营一度陷入低迷。在了解到该企业相关情况后，泉州农商银行德化县支行除了为企业办理了无还本续贷，还充分利用资源优势积极协助企业将部分产品投向国内，雪中送炭助力企业走出困境。

今年以来，各项加大小微企业融资支持利好政策力度之大、针对性之强前所未有。如何将利好政策用好用足，降低小微企业融资成本？该行着力“降”“清”“免”三字经，切实将惠企政策变成企业的“真金白银”。首先，融资利率上“降”。积极申请人行再贷款额度，推出“专项贷”，通过权限下放、缩短流程、简化手续等措施，迅速将政策红利传导到企业、惠及到企业，上半年累计运用央行专项支小再贷款额度3亿元，至6月末运用人民银行专项额度支小再贷款余额4.60亿元；落实“纾困政策”，按照“一户一策”原则，采取相应的帮扶措施，并严格执行不抽贷、不压贷、不断贷的政策，对于因受疫情影响还款出现暂时困难的，给予利率优惠、变更还款计划或展期等，至6月末为受影响的小微企业、个人到期续贷客户实施优惠利率4户、用信余额8000万元，利率最高给予下调200个BP，给予179户企业及个人办理延期业务，涉及金额70954.97万元，办理无还本续贷604户、金额11.01亿元，小微企业贷款利率8.05%，比年初下降0.16个百分点。

其次，融资通道上“清”，在该行2020年1号文《做实普惠金融、服务实体经济尽职容错免责制度》加大尽职容错免责基础上，严格落实“三个严禁”，即严禁通过中介、变

相抬升小微企业融资成本,严禁额外收取客户费用,严禁存贷挂钩、强制捆绑搭售,切实清理不必要的“通道”“过桥”环节,降低小微企业贷款附加成本。三是融资费用上“免”。全面推进抵押贷款免评估政策,且对于小微企业抵押登记费、专利权、知识产权等评估费用及其他涉及引入外部数据、信息或评级所产生的费用,均由该行承担,切切实实降低企业融资费用。

服务创新升级 科技赋能新信贷

让数据多跑路,让客户和客户经理少跑路,这是泉州农商银行“非接触式金融服务”的宗旨。

在泉港区涂岭镇经营着一家果园的李某,受疫情影响,即将上市的枇杷面临滞销风险,加上物流运输等成本上涨让李某更是愁破了头。得知情况后,该行泉港支行金融助理们第一时间通过微信、电话等方式为李某提供帮助。为减少接触,客户经理线上指导李某操作申请,当日就成功办理了“商户宝”,为李某送去了“及时雨”,还为李某办理了“扫码点单”,线上即可“收单”,而这都归功于泉州农商银行紧跟政策导向升级的“非接触式金融服务”。

面对复杂的经济金融形势,该行上线标准化进件系统,科技赋能信贷支持线上化,细分客群、下沉管理、前移风险,走小而专、小而精的特色化、差异化、专业化的普惠金融之路。尤其是今年以来,依托科技赋能和授信清单,进一步充分挖掘大数据,从担保方式、业务流程、贷款手续等探索全流程线上贷款模式,同时充分运用手

机银行进件系统线上物理识别技术,优化丰富“非接触式服务”渠道,将原有客户的面谈面签,升级为客户经理与客户微信视频聊天确认并截屏上传至进件系统的模式,有效避免了人员接触导致交叉感染,提高了办贷效率,实现了疫情期间金融服务不减弱、信贷投放不放缓。截止6月末,标准化产品授信7.97万户、余额100.02亿元,用信4.74万户、余额44.87亿元。

为落实人民银行等五部委加大小微企业信用贷款支持力度的决定,该行数据赋能信贷投放信用化,加大产品创新力度,立足解决担保难、成本高两个难点,紧盯“以传统的线下服务为主升级到线上线下并举,与金融机构共同为中小微企业构建‘纯信用、线上化、个性化’的客户服务模式”的监管导向,依托人民银行征信机制、腾讯反欺诈风险防控模型、企业纳税数据和行内不宜贷款客户数据等构建客户风险识别、计量体系及授信评价模型,实现“一个入口、一张证件、一次申请”的极简申贷模式,加大信用贷款投放,至6月末,信用贷款占比37.11%,比年初上升7.31个百分点,以“能贷尽贷、能降尽降、能简尽简、能免尽免、能优尽优”五能原则跑出了金融助力企业复工复产的“加速度”!

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。面对做好“六稳”工作、落实“六保”任务的答卷,泉州农商银行以只争朝夕的担当积极作答,构建便捷、智能、精准的普惠金融新模式,加大产品和服务模式创新力度,全力增强对实体经济的资金支持,及时纾解中小微企业面临的流动性困难,支持企业复工复产达产,为“五个泉州”的建设添砖加瓦,为我市经济再注金融“活水”。

(陈榆)



开展“整村授信”活动现场

泉州市企联理事单位

天骄化学 新型聚氨酯材料——聚醚多元醇引领者

投产仅3年,就拥有4项发明专利,6项商标专利,16项实用新型专利,被评为“福建省科技小巨人领军企业”;2019年销售额达到3.46亿元,利润连年增长25%以上;受疫情影响,外销订单归零,却依靠产品实力,完美实现外销转内销……创造这样骄人业绩的是福建省天骄化学材料有限公司。

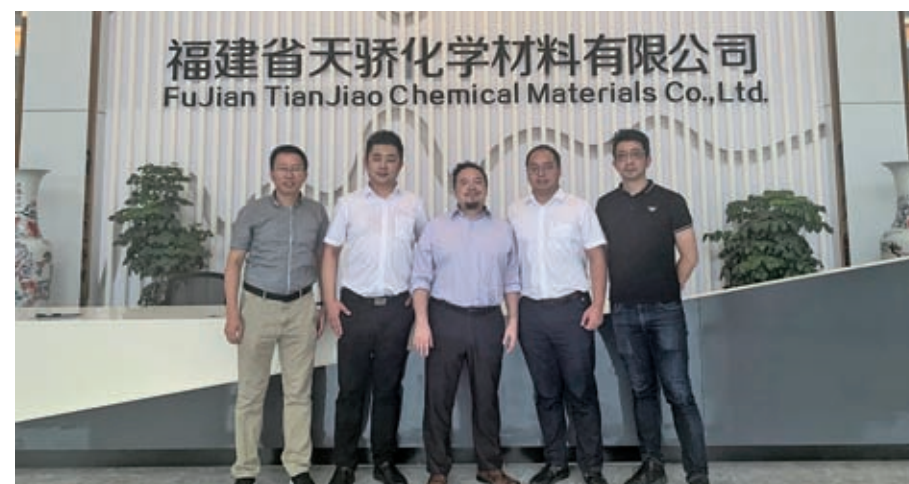
科技赋能 疫情期间完美实现外销转内销

说到天骄化学生产的新型聚氨酯材料——聚醚多元醇,大部分人都很陌生,但说起它的下游产业——泡沫塑料就很多人知道,目前它们广泛地应用于电子、电器、建筑、汽车、包装业、家具、制鞋、密封剂、保温、制冷等领域,属于新材料工业范畴,也是国家和福建省鼓励类产业项目。

近日,笔者来到位于泉港石化工业园南山片区的福建天骄化学材料有限公司,一排排现代化厂房、罐区映入眼帘,十分壮观。苏国传总经理热情地带我们参观厂区并介绍道,该项目占地面积为150亩,项目建设规模为每年生产40万吨聚醚多元醇及聚醚多元醇系列新型功能性材料,总投资15.03亿元,目前一期项

目年产4万吨的聚合物多元醇装置及配套设施已于2017年9月建成投入生产,该项目还被列入省、市2017年重点项目,建设期间创造了园区企业建设多项先进记录,得到省、市领导和石化园区高度评价。目前,省、市2019--2020年重点项目---二三期年生产25万吨聚醚多元醇及6万吨POP项目已开工建设,年底将建成新增6万吨POP/年项目。

在谈到今年疫情对企业的影响时,苏总经理说,之前企业生产的产品外销有很大的占比,公司于2月中旬就申请复工复产,并于2月下旬在疫情防控措施到位、安全生产有效保证条件下,顺利复工复产。但复产后,国外疫情严重,出口订单归零,因此3月份企业的生产、销售大受影响,企业很快就转变策略——主打内销。依靠产品科技含量高、质量好,加上以前和国内经销商的配合,经过努力4月份订单就



中海壳牌集团来天骄参观



泉商发展促进会苏小青会长莅临天骄



上海华谊集团到访天骄



福建省省委统战部、省工商联经济联络部、市委统战部、市工商联等领导莅临天骄

有4千多吨,基本达到了企业的正常的生产能力,按照这种形式发展,预估今年可以销售5万吨产品。

产品品质国内领先 性价比高广受欢迎

可以说天骄化学在疫情期间能实现华丽转身有赖于科技赋能,该企业生产的产品具有更好力学性能、低VOCs气味残留和高性价比等优势。在去年由中国聚氨酯工业协会主办的“聚氨酯材料家具应用会议”上受到了国家室内空气质量检测中心、万华化学、陶氏化学、上海亨斯迈、巴斯夫、科思创、中海壳牌、鲁南聚氨酯材料产业园、奥斯佳、爱依瑞斯、敏华控股、上海三韬、宜家、际诺思、玺堡家居、宜奥家居、挪威Laaderberg等与会人员的认可。

据了解,天骄化学本项目技术生产的新型聚氨酯材料—聚醚多元醇是在传统的间歇法聚合物多元醇合成工艺基础上,采用多釜连续化生产,可以制备高固含量、低粘度聚合物多元醇,并且通过不断的技术改进,采用先进的脱除设施,如高效薄膜蒸发器、短程蒸馏设施,将聚合物多元醇中未完全反应的苯乙烯、丙烯腈等单体脱除并回收再利用。采用该连续法工艺生产聚合物多元醇与传统的间歇法工艺相比,获得率可达到99.25%以上,并且产品的有害尾气苯乙烯残留量可以控制在3PPm以下,其制品可满足《GB/T27630-2011乘用车内空气质量评价指南》国家标准,符合汽车、轮船、飞机的内饰件(座垫、靠背等)、高档家具、地毯背衬的每个垫材及抗震吸能等软泡和半硬泡塑料制品以及微孔弹性体和胶粘剂等质量要求,达到国内领先水平,国际先进水平。

笔者还了解到,连续化工艺生产聚合物多元醇,由于停留时间短,产品的分子量分布更窄,因此粘度更低,可制备更高固含量的聚合物多元醇,使产品的使用性能大幅改善。可大幅提高产品获得率,并采用单体回收工艺,故与间歇法工艺相比,三废大幅减少,整体工艺采用循环再利用处理,做到了清洁生产要求,减少了对环境的影响。

注重产学研合作 向科技要品质

天骄化学自成立之初就将自己定位为国际先进、国内领先的高新技术企业。为国内外广大用户提供聚醚多元醇及聚合物多元醇等聚氨酯系列高分子材料。

据了解,我国聚氨酯工业始于20世纪50年代末,经过50多年的发展,已成为全球最大聚氨酯市场。2000年我国聚氨酯消费量还不到全球总量的10%,2005年上升到22%,2012年更是达到40%以上。

我国聚氨酯产业发展快速,2007—2012年年均增长率达11%,远高于同期GDP增长率。2012年我国聚氨酯市场已成为全球聚氨酯市场增长的主力军,全年销量达到780万吨,同比增长13%,同期全球增长率仅4.5%。目前,全球聚氨酯市场最重要的驱动引擎还是中国。

虽然中国在聚氨酯生产已占据很大的市场份额,但是在生产新型聚氨酯系列材料配套原料的企业却十分匮乏,许多中国企业为了得到高品质的新型聚氨酯只能向欧美等发达国家采购。鉴于国内市场迅速增长的需求,福建省天骄化学材料有限公司开发的聚醚多元醇系列材料及其配套设施分四期建设。目前已生产的品牌号为TPOP-2045、TPOP-H45、TEP-560L、TE-220L等。整个40万吨/年聚醚装置实施后,将实现聚醚产品的商品量为年产36万吨。

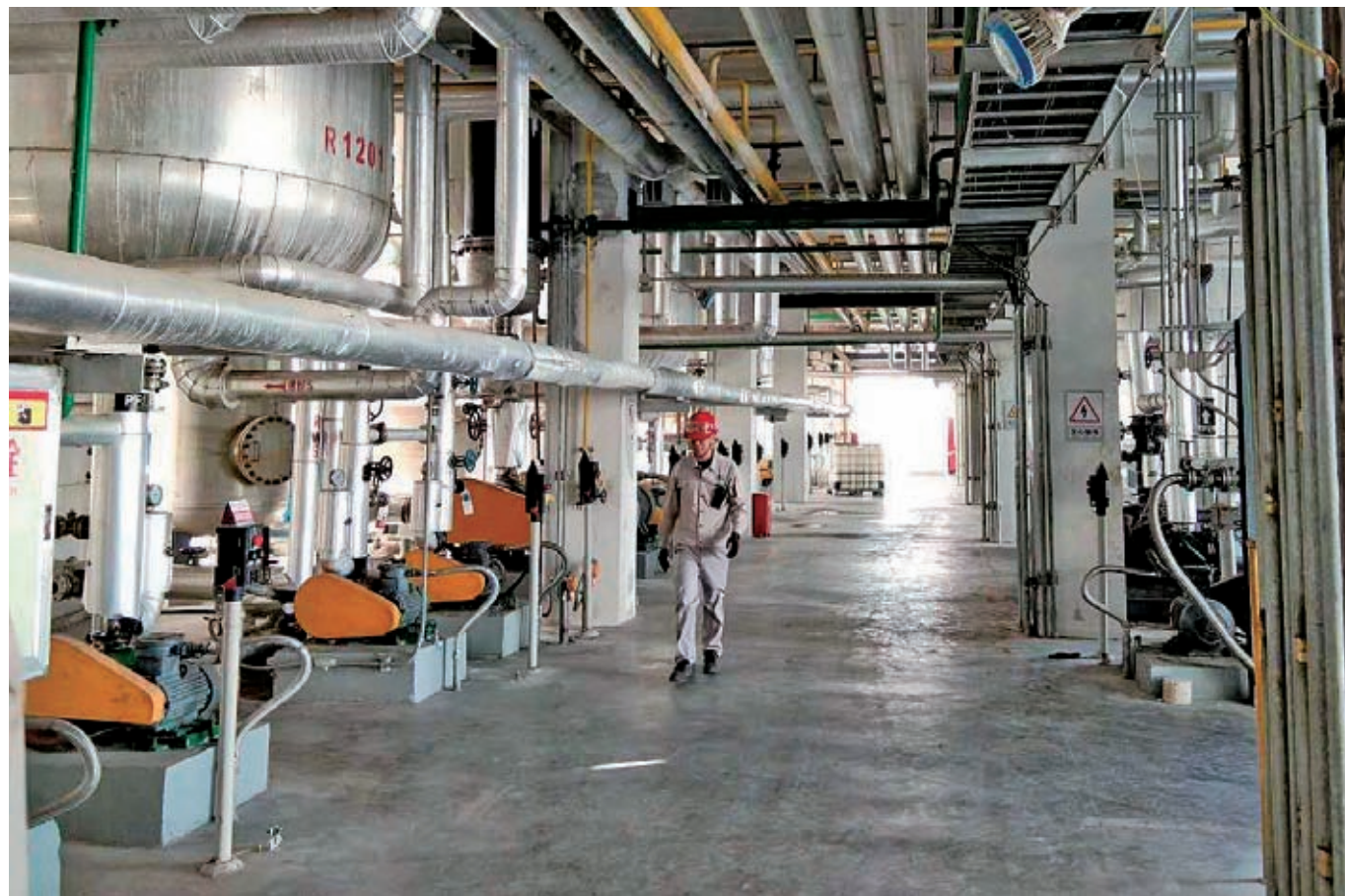
天骄化学人知道,要制造出更高品质、更具有价格优势的新型聚氨酯产品,只有面向科技这条路可以走。企业在成立之初就注重在科研方面的投入,先后与厦门大学共同成立了醇醚酯联合实验室、福建师范大学石化研究院成立研发工作站,校企合作共同研发聚氨酯各类产品。争取在两年内将技术中心建设成为省市级技术

中心。同时,开展高新技术企业建设,按两年期准备,第三年申报高新技术企业,并在依托现有的技术团队同时,广招人才,积极开展各类专利的申报工作,不断提高研发投入。目前已成功开发出了鞋材专用聚合物多元醇TPOP-5050S/Y, TPOP-5058,高活性TK-47,各项分析、评价指标合格,客户试用后反馈良好,为福建省及东南周边鞋材企业提供高端定制化产品。

此外,公司分析中心通过先进的检测手段对原料储运过程、生产过程、成品储运过程的分析,实时控制产品质量,而应用评价中心对每一批原料的进厂,每一批成品的出厂均按内部标准,进行产品发泡的评价,控制外观指标同时,更注重使用性能,为客户更好的使用提供技术支撑。

苏总经理还介绍,下一步企业的研发方向是使用新材料降低产品粘度,提高产品固含量,生产更低粘值的POP产品,降低客户使用成本。

天骄化学通过自己的努力,已经成为新型聚氨酯材料行业一颗冉冉升起的新星,他们利用公司所拥有的地理区位优势、园区优势、物流优势、原料优势,生产出高端产品,不但服务于中国沿海发达地区,辐射内陆,而且远销东南亚、非洲、南美洲。(郑巧伟)



厂区现场

产业链重构之际 抓牢进口替代机遇



传统制造业面临高质量发展升级新机遇(石宣)

为帮助泉企更好地认清全球经济形势,坚定发展信心,寻求合适的突围策略,日前,泉州市企业与企业家协会联合泉州市中小企业服务中心,特别邀请厦门大学经济学院教授卢盛荣莅泉,带来“当前经济形势与企业应对策略”专题分享。通过对泉州产业的调研,针对当前各行业面对的压力,卢盛荣提及,疫情之下,全球产业链正在进入重构窗口期,中国在防控疫情、复工复产方面的高效作为,为产业寻求进口替代、挖掘国内国际市场需求赢得宝贵的发展时间。

影响 供应链本土化趋势显露

“坚持实业,完善夯实本地产业链结构,可增强企业的‘存活率’,帮助产业挨过寒冬。”卢盛荣说。3月份至5月份以来,我国规上工业企业利润状态有所改善,但是受市场需求尚未完全恢复、企业产品库存上升较多、工业品价格持续回落、成本压力依然较大等多重因素影响,工业企业累计利润降幅仍然不容乐观。“放眼全球,中国企业、泉州企业的困难并不孤立。”

经过多年发展,全球供应链体系已日趋完整,这一完整链条随着全球疫情的爆发,面临被阻滞、割断的现状。卢盛荣举例说,此前苹果手机的制造代工涉及全球几百家企业、几十个国家,每个国家都有专利,企业通过供应链整合掌握市场话语权。如今这一模式面临巨大挑战,反观中国市场,从产业链角度来看,日韩与中国在贸易领域上中下游相互依托,是国内产业链不可忽视的一环,日韩企业停工、物流停运、出口减少将直接冲击我国供应端。值得关注的是,中国在疫情防控和经济恢复两方面都走在世界前列,正在呈现资源洼地效应,发达国家新能源、高端制造、工业4.0产业链正在出现向中国转移的迹象。

疫情影响之下,投资、消费、出口的经济三驾马车出现困顿,怎么办、如何破?卢盛荣认为,提振消费需要依靠普遍提升基层劳动者的收入来达成。投资方面,通过“新基建”等基础设施的投入,产业也正在释放新旧动能转化效益。在众多泉州企业涉足的出口领域,提醒业界必须通过萧条看到“进口替代”带来的新商机。他建议相关职能部门

多关注制造业在强链补链方面的投入与产出。对于具体企业而言,建议谨慎作答“转型升级”命题,避免大规模投入,专注小到类似螺丝帽此类单一产品的升级开发,加强与国内产业的协作,参与卡位相关供应链体系,凸显自身产品的不可替代性。

策略 国内国际双循环相互促进

世界经济低迷、全球市场萎缩的环境下,卢盛荣提醒业界充分重视国内超大规模的市场优势。“当前产业正在逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

“泉州以民营企业为主,面对此次疫情带来的普遍冲击,多数中小企业家比较迷茫,要如何才能明确方向呢?”泉州企业家陈开通提出疑问。“企业家精神不能丢。”卢盛荣强调,企业家要敢于承担社会责任,积极将自身融入国家战略中谋求发展。坚定发挥企业在“六稳”工作上的作用力,以国内大循环为主体,通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通。信心比黄金珍贵,各级党委政府正不断通过减费降税等政策释放支持信号,企业要及时加强与政府部门的联系,确保每项支持政策的落地转化。

除此之外,他也提醒金融部门不要片面地开放贷款让受困企业增加还贷压力,建议相关职能部门可借鉴其他发达国家的做法,运用投资参股等方式,以投资者的角色参与支持相关规上企业的突围发展。“只要车间的灯开着,设备还在动,设计研发部门有事做,就有发展生机。”

(王宇静 朱逊波)

“我有话说”平台正式上线啦!

泉州市企联第三届理事会在持续巩固已被实践证明的好的工作抓手、好的工作平台的同时,新设了“我有话说”、“学政策用政策”、“泉州企联是一家,家里事互相帮”三个新的工作平台,让市企联的服务更加务实,更加精准。

“我有话说”平台主要是努力营造家的温馨,体现家的温暖,利用市企联宣传阵地,联合我市主流宣传媒体,密切与相关涉企部门的联系,分享会员们的酸甜苦辣,反应会员们的建言献策,为企业和企业家发声。该栏目设“企业感言”、“建言献策”、“有诉必理”三大版块。

酸甜苦辣在这里诉说,喜怒哀乐在这里分享。在创业过程中或许您有很多感言,在工作中或许您有很多心里话,在企业经营中或许您需要寻求帮助,在“企业感言”这一板块您可以敞开心扉畅所欲言。在这里会占据您心灵的一角,这一角也许不大,但我们在倾听。您的倾诉我们用心体会,您的诉求我们高度重视,我们将及时收集您的心声心语,积极响应并妥善处理。

建言献策促发展,凝心聚力谋新篇。企联大家庭的发展离不开每一位会员企业和企业家朋友们的关心和支持,为使我们的大家庭茁壮成长,“建言献策”板块期待听到您的金点子,我们会把您的意见和建议转变成改进的金钥匙。

企有所呼,必有回应。“有诉必理”板块集企业反映诉求、企联快速响应,企业随时掌握反馈进度于一体。您如果有诉求,或者需要企联帮忙协调处理的事项,可以通过在“有诉必理”板块填写诉求信息,企联将第一时间,对收到的诉求,进行研究并尽快转报市直有关部门阅处,办理结果将快速反馈。我们将努力做到有诉必理,理必反馈。

“我有话说”平台为广大会员企业提供了发声渠道,也为市企联更好地服务会员企业、汇聚心声搭建了平台,架起了一座“连心桥”。我们会定期整理大家的反馈信息,并通过我们的网站、公众号、会刊等宣传渠道进行宣传。

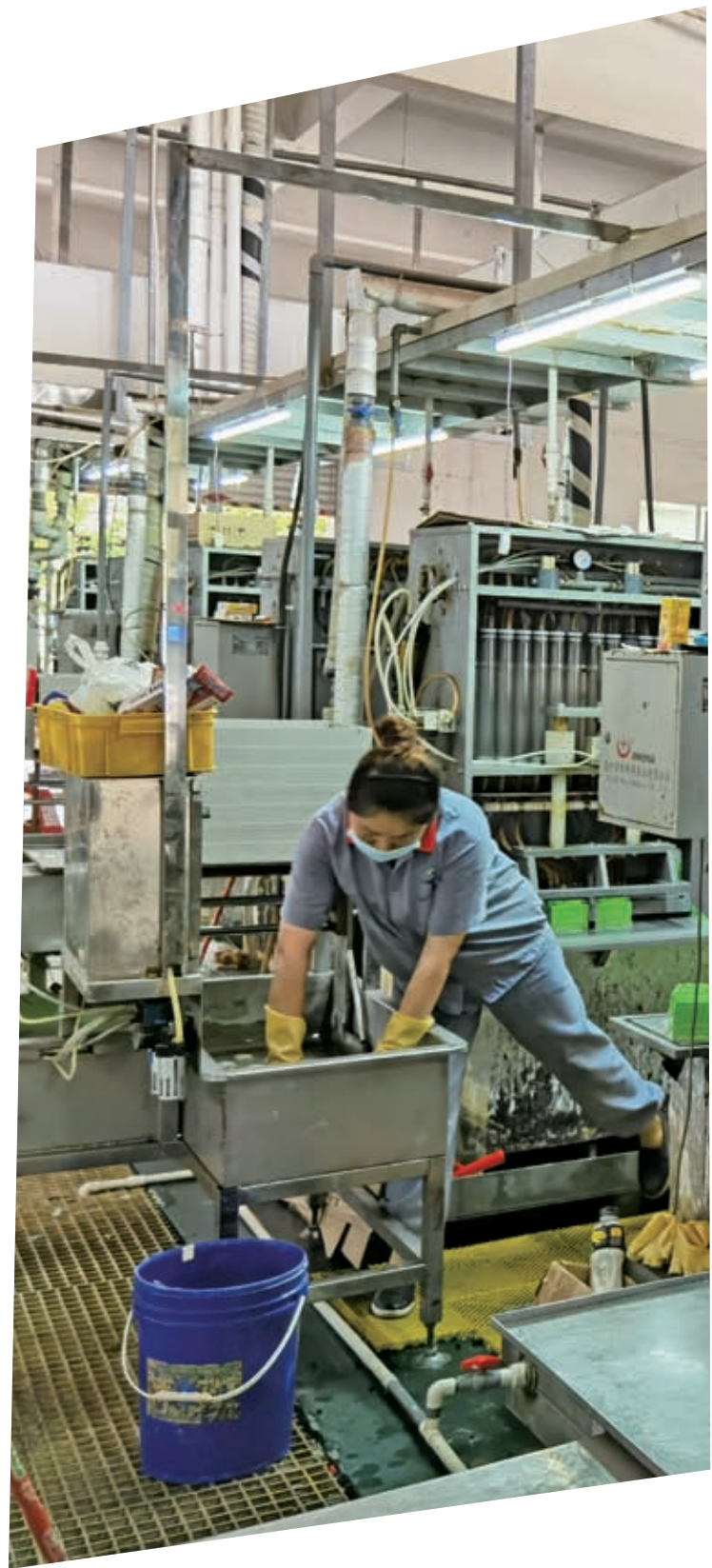
会员企业可以通过以下几个渠道发声:



<http://www.qzqilian.com/>

0595-22982935

qzqL22982935@163.com



外向型企业逐步迎来回暖行情(王宇静 图)

推动党建工作与公司治理深度融合、同频共振 关于党建，泉州民营企业这么说

9月14日，泉州市民营企业学习《习近平谈治国理政》第三卷读书分享会在晋江恒安管理学院举办。读书分享会邀请泉州部分园区党（工）委书记、民营企业党组织书记、党员、出资人代表，围绕跟党一起创业、聚精会神做主业实业、加强人才培育和科技创新、建立现代企业制度等不同主题，与参会的250多名民营企业代表交流分享读书心得。

与会人员纷纷表示，要抓好《习近平谈治国理政》第三卷的学习教育，带动民营企业党组织和广大党员努力学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，推动党建工作与公司治理深度融合、同频共振，使党建工作真正成为民营企业实现“两个健康”的内在需求和制胜法宝。

知行合一

以新思想引领民营企业发展

在读书分享会上，晋江市委党校社科研究室主任洪荣福为在场人员作了一堂深入浅出、通俗易懂的专题辅导。

专题辅导后，顺景科技集团党总支书记戴景水第一个分享学习心得。他说道，习近平总书记关心关爱企业家，增强了企业家做实业的信心。一直以来，公司将党建和生产经营有机结合，把党的政治优势、组织优势转化为竞争优势，促进企业发展。接下来，将坚持“党建兴、发展快、企业旺”的理念，积极推行党建融入公司治理“1533”工作机制，推动党建工作与企业发展互促双赢。

福建路港集团公司董事长黄金星表示，路港集团将始终坚持为路港探索一条更“红”更“新”的发展道



科研人员在测试AGV机器人。(林劲峰 图)

路，致力于学习更多党关于民营企业的政策来为公司增添更多红色动力，带来更多“新”面貌。

恒安集团党委书记、人力资源副总监刘莹感受颇深，她表示，“集团党委紧紧围绕企业生产经营和集团发展战略，充分发挥党组织和党员在企业技术创新、文化建设等方面的重要作用，为企业发展赋能。其中，集结了党员技术骨干和业务骨干，单单党员标杆生产线项目就让设备生产效率提升37.11%，每年为集团节约成本3000多万元。”

福建柒牌集团党委书记、供应链采购中心总监周利表示，今年新冠肺炎疫情来势汹汹，柒牌集团党委成立抗疫临时党组织，组成党员抗疫先锋队，克服原料、场地、人员、技术等一系列问题，仅用7天实现防护服转型转产，展现“柒牌速度”。今后，集团党委将组织柒牌党员进一步深入学习《习近平谈治国理政》系列丛书，准确把握书中重大意义，做到知行合一、学以致用，促进柒牌集团心无旁骛地开展各项工作。

学以致用

加强人才培育和科技创新

“民营经济要保持生机活力，突破发展瓶颈少不了人才这个重要引擎。”晋江经济开发区党工委副书记蔡金星表示，近年来，晋江经济开发区启动全区“党建（人才）+经济（企业）+科技+商会”的“大人才”工作运行机制。一方面深化校企合作，与黎明大学签订校地战略合作协议，高标准建成开发区人才智库群。另一方面，加强医院、学校建设，解决人才后顾之忧。

领SHOW天地园区党委书记卢清海说，园区党委按照“个性服务—精细培养—精神引领”的人才工作思路，为年轻创业者打造“从优秀到领袖”的摇篮。针对青年创业者的创业新动能的需求与园区的“为年轻，为梦想”的理念，成立领SHOW创业学院，启动创业导师行动计划，为创业者提供技术评估、创业投资、股权融资等方面的指导。

八马茶业公司副总经理林荣溪坦言，八马能够发展成茶行业领军企业，得益于长期以来树立的人才发展观。从种茶能手到销售精英，从产品研发到科教兴茶，八马人才在各自的岗位上诠释出新时代人才风采，使企业走上跨越式、高质量发展的步伐。作为一名泉州高层次人才，他将把学习心得加以实践，扎根泉州、奉献泉州，把个人价值融入公司发展，助力茶产业高质量发展。（吴宗宝 李鹏辉 黄哲昉）



泉州市协调劳动关系三方委员会办公室召开 2020年度协调劳动关系三方工作会议

2020年7月17日上午，泉州市协调劳动关系三方工作会议在市政中心交通科研楼会议室召开。市企联执行副会长邱军炼、雇主部副主任谢锦阳出席会议。参加会议的还有市总工会副主席陈宝芳、市工商联副主席黄珍红、市三方办成员单位相关人员。会议由市人社局副局长、市三方委员会办公室主任龚时荣主持。

会议首先组织学习了省协调劳动关系三方会议第二十八次会议精神，总结回顾了市协调劳动关系三方上半年工作情况及部署下半年工作，并审议通过了调整后市三方办组成人员名单，就市三方成员单位提出的相关议题进行研究讨论。

近年来，面对新冠疫情以及复杂的经济形势带来的挑战，市三方在省三方领导下，围绕“聚焦政策支持，聚焦企业、职工关切，聚焦复工复产服务，聚焦风险防控”等四个方面开展工作，主动担当作为，协同协作，全力以赴做好疫情防控稳定劳动关系工作，为我市劳动关系和谐稳定做出了重大贡献。

会议要求，各成员单位要进一步优化法治宣传和三方接访活动方案，大胆创新，依托新媒体、网络等平台，扩展线上宣传普法、专家授课、知识问答等项目，有效提升

企业、职工参与的积极性；以三方办的名义适时开展专项调研，通过实地走访、问卷调查等形式及时掌握疫情影响下的企业劳动关系运行状况；对我市15家获评“省级和谐劳动关系单位”荣誉称号的企业、乡镇（街道）、园区授匾，鼓励他们再接再厉充分发挥典型示范作用，为我市构建和谐劳动关系作出新的贡献。

会议强调，下半年要全力做好稳定劳动关系工作，分析研判劳动关系形势，研究协商全市协调劳动关系方面的重要事项，推进市三方工作部署和议定事项的落实；扎实开展企业培育共同行动。培育和帮扶相关企业，力争培育企业达到省级劳动关系和谐企业的评选标准；强化劳动关系领域矛盾风险化解能力，切实做好风险防控信息采集工作，如期报送市三方办以便于汇总后进行研判及出台相关措施；继续推行集体协商，进一步提高集体合同覆盖面和履行质量。争取在第四季度举办一期工资集体协商培训班；深入推进和谐劳动关系创建活动，积极开展新一轮省级和谐劳动关系单位的推荐评选工作。督导石狮、晋江提炼总结和谐劳动关系综合试验区试点建设好的经验做法，鼓励培育各地探索富有地方特色的综合试验区创建活动。

泉州市中级人民法院、泉州仲裁委员会、泉州市劳动人事争议仲裁院派驻市企联工作室揭牌

8月10日,泉州市中级人民法院、泉州仲裁委员会、泉州市劳动人事争议仲裁院派驻市企联工作室正式挂牌,市企联林伯前会长、吴群德执行会长为工作室揭牌。全体驻会领导参加揭牌仪式。

一直以来,市企联高度重视依法维护企业和企业家合法权益工作。此次以建立诉调对接多元化解企业矛盾机制为切入点,整合资源,建立企业和企业家维权调解工作室,将为会员企业提供与法官面对面沟通交流的机会和平台,及时沟通企业诉求。

下一步,市企联将聘请退休法官、庭长作为调解员,逐步完善工作室工作力量和保障条件,并适时组织企业家代表观摩典型涉企纠纷案件的庭审,提升企业应诉能力和商业风险防范能力。



市企联为荣获“省级劳动关系和谐企业”称号的八马茶业授匾

为鼓励先进,树立典型,深入推进和谐劳动关系创建活动,根据2020年度泉州市协调劳动关系三方工作会议纪要的指示,市三方四部门分别深入一线为我市15家获评“省级劳动关系和谐单位”荣誉称号的企业、乡镇(街道)、园区授匾。

福建八马茶业有限公司获评2018-2019年“省级劳动关系和谐企业”荣誉称号,8月17日,我会邱军炼执行副会长、安溪谢火财会长、安溪人社局白清顺副局长赴八马茶业为企业颁发牌匾。邱副执行会长在讲话中指出,八马茶业在众多参评企业中脱颖而出,与其多年的品牌沉淀是分不开的,他鼓励企业再接再厉发挥典型示范作用,为我市构建和谐劳动关系作出新的贡献。



市企联开发区分会为荣获“省级劳动关系和谐企业”称号的福建万龙金刚石工具有限公司授匾

8月24日,市企联执行副会长郑玉宝、市企联执行副会长、开发区分会会长连志富及开发区人事劳动局有关人员向开发区获得“2018-2019年度省级劳动关系和谐企业”荣誉称号的福建万龙金刚石工具有限公司进行授牌。

福建万龙金刚石工具有限公司创建于1993年,是一家专业生产石材工具和石制品的企业,“万龙”牌金刚石锯齿节块等产品以其锋利耐用、质量稳定的特性享誉国内外市场,企业荣获中国石材工具十强企业,中国石业十佳影响力企业,连续七年排名国内十强,综合实力行业第一。近年来,该公司严格按照协调劳动关系三方委员会的文件要求,开展和谐企业创建活动,实施人文关爱,积极培育优秀企业文化;全力构筑关心人、鼓舞人、发展人的和谐环境,尊重员工,关心爱护员工,努力实现企业和员工的共同发展。和谐企业理念深入人心,劳动关系更趋和谐,生产与环境逐步呈现出协调发展的良好态势,企业的社会责任意识不断增强,为构建和谐开发区作出新贡献。

上半年营收同比下降47.89%,五次直播带货收入178亿元 直播带货是救了格力,还是害了格力?

8月30日晚间,格力电器和美的集团双双公布了2020年上半年财报。数据显示,家电行业两大“巨头”企业的营收、净利润和经营性现金流净额和去年同期相比均有所下滑。

更值得关注的是,美的空调业务以640.3亿元营收大幅度超越格力的413.33亿元,这也是格力空调在半年节点的营业额上首次“失守”,被美的反超。

上半年,格力空调营收同比下降47.89%,而董明珠五次直播带货收入178亿元。董明珠直播带货,究竟是救了格力,还是害了格力,也引起了业内的争议!



“董明珠式”的救火

作为接触式安装的家电产品,空调行业在疫情的影响下可谓营收惨淡。根据奥维云网数据显示2020年上半年国内家用空调零售量2886万套,同比下降14.3%,零售额831亿元,同比下降26.9%。

格力空调下滑的幅度更是超过行业平均水平。抛开行业不谈,从最近两年一季度表现,今年的确是格力电器最“难看”的一年。

格力电器2020年一季度营业收入仅209.1亿,同比下降49%,净利润同比下降72.31%。财报显示,公司主营业务收入上半年较上年同期下降40.35%,主要原因为新型冠状病毒肺炎疫情期间,空调行业终端市场销售、安装活动受限,终端消费需求减弱。

面对如此的压力,作为格力电器的掌门人,董明珠不得不从二季度开始亲自下场。在直播带货、价格促销成为二季度空调市场主旋律之时,董明珠也自4月底开启直播带货模式,并对格力电器进行渠道改革。

虽然,董明珠的直播首秀由于各种的问题,最终销售额仅为22.53万元,但此后成交额不断上涨。在截至六月底前的另外几场直播中,成交额分别为3.1亿元、7.03亿元、65.4亿元和102.7亿元。至此,五次直播带货董明珠就为格力贡献了超过178.23亿元的营收,超过格力电器二季度整体营收的一半,占据了上半年格力电器四分之一左右的营收。这也侧面印证了,董明珠之于格力的重要性。

“一人一企”与“集团军”作战

虽然董明珠“扶大厦之将倾”几乎凭借一己之力稳定住了格力电器的销售颓势。但是,对于一家企业来讲,能够拥有董明珠这样的人物是幸运也是不幸。毕竟“双拳难敌四手,好汉架不住人多”。

就在格力公布半年报的几乎同一时间,美的集团也发布了2020年上半年业绩报告。根据报告显示,2020年上半年,美的集团实现营业总收入1397亿元,同比下降9.47%;实现归属于母公司的净利润139亿元,同比下降8.29%,均低于行业平均值。

值得一提的是,在这份半年报中,美的集团特意将大部分家电品类的市场排名进行公开,其中家用空调的线上市场份额已经以36.5%的零售份额跃居第一,家用空调的线下零售额市场份额也以极为接近格力的33%处于第二位。

作为一生的对手,通过美的与格力的财报我们也可以发现,两家企业之间的差距逐渐加大。

通过财报可以发现,同样是受到疫情的影响,美的集团的降幅要远低于格力。特别是在空调领域,在美的、海尔等同行的相互竞争下,格力多年在空调领域积累的优势正在逐年下降。

本次疫情,格力电器依靠董明珠亲自下场的直播带货模式,才止住了不断下滑的颓势。反观美的,则体现出了全球化企业应有的底蕴。在疫情的影响下,美的集团全品类发力线上市场,上半年全网销售额达到430亿

元,同比增长超过30%。同时在全球疫情的压力下,美的集团仍然实现了上半年海外收入同比增长超过10%的业绩,其海外营收占比超过集团总营收的40%。两相对比,以“集团军”作战的美的自然更胜一筹。

渠道商的焦灼

董明珠直播带货,在一场比一场高的成交额背后,渠道商则陷入了更深的困境。虽然,直播带货为格力减轻了营收方面的压力。但是,此举也激化了格力与经销商之间的矛盾。

不少经销商表示,直播间空调的价格低于他们拿货的价格,已经直接让他们失去了不少客源。随后8月,数百名原山东格力销售团队投靠了美的;格力大股东张海担保也减持了占格力总股本0.71%的股份。

此消彼长之下,也看出商户对于格力电器当前有一种焦灼状态。

此外,格力的多元化竞争落后太多。由于格力产品过于单一,“一条腿”走路的格力,在此次疫情中漏出巨大的危机。

其实,格力在发展主营业务空调以外,也曾试图多元化的发展来增加格力电器的营收宽度。但是,无论是手机、新能源汽车还是芯片领域,格力电器的投资回收期过长,也许长期向好,不过中短期看不到业绩的提升。(网综)

观点:

直播这块蛋糕,传统企业如何分?

随着直播带货的火热,各大知名企业也在这场网红直播渲染之下,加入了这一行列,小米的雷军,格力的董明珠等等很多的大企业都加入直播带货行列。

强势品牌“触电”自然会产生强烈的“火花”。带货电商直步青云的同时,却有这样一批昔日的“宠儿”被“打入冷宫”。这些宠儿可想而知,就是原企业的线下经销商团队。如何平衡直播带货和经销商利益之间的关系成为传统企业关注的重点。

董明珠带货火爆,格力经销商实体店却日渐萧条。各种案例不胜枚举,企业也因此陷入两难的抉择境地。

到底传统企业的O2O怎么办?电子商务和互联网思维让传统企业和经销商颇费周折。面对着线下传统营销渠道占据主导地位的销售额,传统企业根本不可能也无法放手;面对着线上电子商务渠道咄咄逼人之势,传统企业也根本不可能视而不见。

对此,业内人士指出,企业家有责任带领经销商组团“触电”,关键是企业与经销商之间各自承担什么样的责任,以及传统企业的O2O模式如何构建。



始祖鸟全球超大旗舰店在沪开业

顶尖户外品牌始祖鸟全球最大门店——始祖鸟阿尔法中心(Arc'teryx Alpha Center, AAC)正式登陆上海。这是安踏收购亚玛芬后,对其新纳入板块的品牌做出的较大动作。

作为亚玛芬体育中的重要品牌板块,自去年3月成功收购亚玛芬体育以来,安踏对于始祖鸟等新纳入集团的品牌市场动作并不为多数人所知。但安踏在2019年财报中曾透露,关于亚玛芬的经营目标提出了5个10亿欧元的5年发展计划,即将始祖鸟、萨洛蒙和威尔逊3个品牌分别打造成为“10亿欧元”的品牌,中国市场和直营模式计划实现收益10亿欧元。(网综)



九牧王子公司 拟斥3000万元开展股权投资

近日,九牧王股份有限公司发布公告,九牧王全资子公司西藏工布江达县九盛投资管理有限公司与上海慕华金誉股权投资管理合伙企业(有限合伙)等主体,于前一交易日签署《苏州慕华股权投资合伙企业(有限合伙)之有限合伙协议》,设立苏州慕华股权投资合伙企业(有限合伙),主要进行股权投资、创业投资。

该基金拟由上海慕华作为普通合伙人,预计合伙企业的规模不超过人民币5亿元。其中,九盛投资作为有限合伙人,拟出资3000万元。(网综)

达利集团捐1000万元奖教

百年大计,育才为本。8月26日,惠安县亮亮教育基金颁奖仪式在惠安县文化活动中心举行,共颁发奖教、奖学、助学金1000万元,约有近3000名师生获得奖励。今年,已经连续发放奖教奖学助学金九年的“达利集团许世辉惠安教育基金”正式归并到惠安县亮亮教育基金会。

据悉,为了鼓励更多的学子发奋图强、考入名校,今年亮亮教育基金特别设置了高考精英奖。高考精英奖主要奖励考入清华、北大的惠安学子,奖励金额为每人10万元人民币。今年考入清华、北大的6名学子,均获得10万元的奖励。

从2011年至今,达利集团已经连续十年向广大师生发放奖教奖学助学金,累计发放金额约8500万元,惠及师生达20000多人次。(网综)

匹克获邀入驻上海永安百货 一线市场布局再起航

匹克体育新店在上海永安百货店开业,无疑是匹克市场竞争力进一步提升的有力表现。坐落于被誉为“中华商业第一街”的南京路步行街中心的永安百货,不仅是上海高雅、时尚、尊贵的象征,更是上海首屈一指的高档百货商店。匹克体育作为改革开放后标志性的国产运动品牌之一,在科技创新与用户为先的理念下,凭借态极科技的全网火爆及独特的粉丝文化,获得了广大年轻用户喜爱。这次上海永安百货主动邀请匹

克体育入驻,既是对匹克品牌影响力的肯定,也希望通过匹克科技潮流新品,吸引更多年轻消费群体,为老字号带来新流量。

未来针对一、二线城市消费者,匹克除继续升级现有旗舰店渠道外,还将打造品牌全新升级的匹克态极店,为用户提供更佳优质的体验与服务。据了解匹克今年7月已在沈阳万达广场新开全球首家匹克态极店,第二家店将在10月落户成都。(网综)

南威软件 与海南三亚科技投资集团战略合作

9月9日,南威软件集团与海南省三亚市科技投资集团签订战略合作协议。

据悉,海南省三亚市科技投资集团是由国资系统科技企业整合而成的三亚六大国有产业投资集团之一,实力雄厚。南威希望能够依托三亚自贸港建设发展红利,发挥上市公司行业龙头企业的技术、资本、人才、创新模式等优势,抓住国际服务贸易发展机遇,与科投集团成立一家合资公司,整合双方资源把合资公司做大做强,成为三亚龙头企业,立足三亚、服务海南,面向国际,建设为一系列硬件产品对外贸易的前沿阵地,为双方的发展带来新的增长点,为海南的数字经济发展做出贡献。

根据协议,双方将充分发挥各自在行业的业务优势,协调各自资源,重点推动海南省智慧城市、智能交通、智慧社区、智慧园区、信创实验室、数据中台等信息化业务发展,开启合作新篇章。(网综)

首批省企业技术中心入库培育名单公布 市企联三家会员单位入选

为培育和推动省企业技术中心建设,近日,省工信厅公布了52家列入第一批省企业技术中心入库培育名单的企业技术中心,泉州市5家企业入选。其中泉州市企联会员福建晶安光电有限公司、中化泉州石化有限公司、福建立亚新材有限公司3家企业榜上有名。

省级企业技术中心培育库入库条件包括:具有市级企业技术中心资格或企业已建立技术中心并正常运行一年以上;企业上一年度研究与试验发展经费支出额不低于600万元、技术开发仪器设备原值不低于650万元(农产品加工业、软件和信息技术服务业不低于400万元)、专职研究与试验发展人员数不少于25人;企业近两年内准备申报省企业技术中心。(陈云青 苏少波)

集成企业发力线上争夺国内市场蛋糕

经过一段时间的筹划,福建集成企业有限公司启动了电商项目,产品将于近期上线。据了解,上半年集成海外订单总体还不错,业务与去年同期持平。但进入下半年,集成企业订单形势开始不太明朗。与此同时,依据往年的情况,集成企业上半年国内市场将完成70%以上的业务量,但今年上半年国内订单断崖式下降,下半年才开始有一点回暖的迹象。(网综)



图为中化泉州100万吨年乙烯及炼油改扩建项目施工中。(王胜 摄)

中化泉州石化实现炼化一体化转型

9月20日,中化泉州石化乙烯第一批八套乙烯项目装置实现一次开车成功,生产出合格乙烯,标志着中化泉州石化公司顺利实现了炼化一体化转型,也意味着这一国家重点项目取得阶段性成果。

“乙烯项目的成功开车、顺利投产,离不开地方政府以及海关的支持!”中化泉州石化相关负责人说。国家重点工程——中化泉州石化100万吨/年乙烯及炼油改扩建项目,总投资325亿元,建成投产后,炼油能力将从现在的1200万吨提升至1500万吨,预计可新增100万吨/年乙烯及80万吨/年芳烃产能,新增产值200亿元/年。项目于2017年启动,2020年9月份投料试车。在35个月的建设期间,该项目需新建和改扩建17套炼油化工装置以及相关配套储运工程,其中部分设备需从国外进口。

(刘倩 胡钦之 钱林龙 李津凯)

晋江装备制造业协会与西交大国家技术转移中心签署战略合作协议

8月中旬,晋江市装备制造业协会受邀参加中国西部装备制造业博览会,并与西安交大国家技术转移中心签署战略合作协议。

据悉,根据协议,双方将探讨筹建机械装备研究院和智能装备集成共享平台,并以此为载体,着重在技术攻关及对接、协同创新、人才培养等方面进行合作。

晋江装备制造业产业集群集聚,面对未来的竞争,需要大力引入外部高校、科研机构资源,帮助本地制造企业转型升级,推动产业智能化、自动化发展,在新一轮的产业竞争中获得优势。(网综)



《蹴鞠小子》亮相齐文化节 功夫动漫打造全新动漫体验空间

9月12日,第十七届齐文化节将在临淄区隆重举行。本届盛会中,由临淄区政府与功夫动漫联手打造的临淄城市超级IP《蹴鞠小子》作为临淄城市代表走进齐文化节,打造创新型动漫体验空间,为齐文化节注入时尚、科技、动感、活力的元素。

《蹴鞠小子》是功夫动漫为齐文化的发祥地临淄倾力打造的中国齐文化系列蹴鞠IP动画巨作,也是一部足球题材的三维动画片。动画片预计今年播出,计划在央视少儿、五大卡通卫视等百家电视台及网络媒体播出,以动漫为主发扬古齐文化,打造文化传承新模式,塑造独一无二的城市文化名片。

IP应用场景,丰富城市内涵。城市超级IP的优势在于可以摆脱单一属性的束缚,跨越种族、语言、国界,以独创内容的创造性传播文化与知识,形成裂变式的传播效应,通过超级IP自身流量为城市热度增值,让宣传推广更有温度。而当超级IP元素广泛应用于城市中时,它就可以助力城市快速完成自身热度和传播和文旅产业的立体升级。(网综)

舒华体育将于上交所上市

8月20日,证监会官网显示,舒华体育股份有限公司首发申请获证监会通过,将于上交所上市。据招股书显示,舒华体育拟募集资金54582.12万元,此次募集的资金将用于二期生产基地建设、研发中心建设、信息化建设、补充流动资金等项目。舒华体育此前曾在新三板挂牌,公司A股上市之路自2016年启动。

值得一提的是,舒华体育的股东阵容十分豪华。据招股书显示,舒华体育的控股股东为舒华投资,持股比例为73.85%,舒华投资由张维建、杨双珠夫妇共同出资设立。公司的实际控制人为张维建、杨双珠和张锦鹏,其中张维建与张锦鹏为父子关系。(网综)

盛达机器获评 “中国石材切割装置专利Top 10”企业

近期,在福建省装备制造业知识产权联盟、泉州市装备制造业协会、南安市石材机械辅料产业联合会共同主办的“《中国石材切割装置专利分析白皮书》发布仪式”上,福建盛达机器股份公司凭借在石材切割装置领域的专利布局和运营获“中国石材切割装置专利Top 10”企业称号。

据悉,本次“中国石材切割装置专利Top 10”企业排名是依据中国政府官方专利数据库及其他相关商业专利数等综合评定产生。其中,盛达凭借其在石材切割领域的多年深耕经验和积累,获得好评。

盛达机器是石材机械行业的龙头企业,近年来一直致力于提供石材智能化加工解决方案。同时,企业积极提升技术、着重研发创新,并与意大利工程机械优势企业百利通合作,其推出的卫士S600为市场独有产品,销量逐年上升,其他研发产品也获得市场认可。(网综)

德化红旗坊·文旅产业园建设起步 70年老厂房将蜕变为创意园

9月1日,德化县举行红旗坊·文旅产业园PPP项目合同签约仪式,这标志着泉州文化旅游发展集团有限公司正式牵手红旗坊·文旅产业园PPP项目,对项目开发乃至推进该县陶瓷文化旅游发展都极具里程碑意义。

德化红旗坊·文旅产业园项目规划用地面积265亩,总投资约13亿元,规划总建筑面积13万平方米(其中保护与修缮建筑面积约5.7万平方米)。该项目由泉州文化旅游发展集团有限公司和德化文旅集团有限公司共同开发建设,主要通过老旧厂房进行保护、

修复、提升,按照修旧如旧、重塑历史、再现经典的原则,规划创作研学区、文创孵化区、文创博览区、生活休闲区等四大主题区域,致力打造成以陶瓷文化创意、文化展示、青年创业孵化、商业休闲、旅游体验为主要功能的陶瓷历史风貌区。目前,项目已完成前期规划设计及入口起步区建设,正在组建项目公司,预计年底可启动工程建设。建成后,该项目将是一块国内外陶瓷名家交流聚集、陶瓷艺术空间氛围浓厚,市民、游客休闲活力十足的文化活力街区,有望成为世界陶瓷之都的文化名片。(吴有森 陈智勇)



红旗瓷器厂现存部分建筑。(图片源自于网络)

党建赋能 凝心聚力 顺昌鞋业获省增产增效制造业重点企业

不久前,凭借突出贡献,经福建省工信厅评审,顺昌鞋业荣获2020年福建省增产增效制造业重点企业荣誉称号。这是政府有关部门对顺昌鞋业所取得成绩的充分肯定,也为顺昌鞋业未来发展奠定了坚实的基础。

疫情发生以来,顺昌鞋业在董事长戴景水带领下,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,把党建引领优势融入到复工复产,增产增效全过程,转化为推动企业发展的不竭动力和竞争实力。值得一提的是,南安市非公企业和社会组织“党建入章”示范点创建工作推进会在顺昌鞋业举办,会上顺昌公司被授予“大爱善举 共抗疫情”荣誉牌匾。(网综)

优守卫无源电子锁创国内领先 “互联网+锁具智能管理”模式

泉州国光软件开发有限责任公司优守卫无源电子锁在第十届国际发明展览会上包揽了金奖和银奖。

据介绍,无源电子锁是电子锁具领域中的一个新的重要分支,它与传统电子锁的最大区别在于采用了逆向思维的理念,将电子锁具必须的工作电源移置到了电子钥匙(称之为:有源电子钥匙)上,将电源、识别模块及通信模块分离给智能钥匙,锁体只保留芯片和马达,完全没有电源设计。智能钥匙插入锁芯,通过智能钥匙给无源电子锁供电,智能钥匙和无源电子锁进行信息校验及密码核对,转动钥匙开启锁芯。

作为国内领先的物联网无源电子锁运用专家品牌,优守卫无源电子锁是国内唯一的一款采用机械与电子双重加密的电子锁,是目前国际公认的安防级别最高的超B级锁具,需要开锁的时候,通过手机APP远程授权开锁,进行身份识别,可以完全取代电子锁的所有功能,也让维护人员能够扔掉大把的钥匙,简单方便地开锁;同时每次开启都有记录在案,出现问题是可以追溯到相关责任人。实现1把智能钥匙+N把无源电子锁+手机APP的“互联网+锁具智能管理”模式,为各个具有“海量设备+广泛分布+需精细化管理”特点的各行业客户提供安全可靠、灵活方便、记录可查、成本低廉的解决方案。(网综)

环宇通智能医护产品精彩 亮相中华医院信息大会现场

8月21日,环宇通携旗下品牌MEEYI美一亮相中华医院信息大会现场,展示了医患求助、数字医护对讲、ICU数字探视、无线智护养老、分诊导诊、信息发布等系统,为医院智能化建设提供整体解决方案。

医护对讲系统作为公司的明星产品,在展会上备受瞩目,系统基于安卓平台开发、LORA和B/S架构、具备求助呼叫、可视对讲、医护护理、信息查询、预约探视、信息订阅等丰富功能。集成多种有线/无线接口,可无缝接入智能设备,满足了可视化、智能化、人性化的护理需求。(网综)

国家能源集团福建晋江 热电公司启动“供汽贷” 合作项目银企签约仪式

为进一步推动热用户预收费管理模式,有效预防应收账款风险,国家能源集团福建晋江热电公司近期启动“供汽贷”合作项目银企签约仪式。

“供汽贷”合作项目是该公司创新银企合作的一种模式,由福建海峡银行为符合准入条件的用热企业提供融资授信额度,为热用户提供流贷、银行汇票等金融产品,以供应链模式大力解决多家热企业生产周转资金难题,为企业发展增添动力。

据悉,在疫情影响的特殊时期,该公司深刻认识到与用热企业之间“唇齿相依、荣辱与共”的关系,主动与银行对接,积极推动“供汽贷”合作项目,以银企合作推动业务创新,为用热企业缓解资金压力,保障他们生产物料供应、人员复工的稳定、恢复产能,用实际行动践行国有企业的责任和担当!(网综)

海天携多样化产品亮相 深圳大湾区纺博会

在今年举办的2020大湾区国际纺织服装服饰博览会上,泉州海天材料科技股份有限公司携永续再生的环保面料、超舒弹亲肤优质面料、顶级导湿快干的功能面料、全生物基环保面料、卓越优质的轻质保暖面料等产品亮相。

其产品大多围绕绿色环保、功能性、时尚性纺织品进行研发和生产。以POLALITE产品为例,该产品采用特殊原料并结合精准染色和后整理工艺,使之达到吸湿透气、轻量保暖、良好的柔韧性和伸展恢复性,是优越的新型绒类产品,也是从事户外和休闲运动生活时尚的最佳选择之一。除了展示“拳头产品”,其历时多年精心打造的时尚梦工厂也亮相时尚定制展。

海天时尚梦工厂专注于POLO衫、T恤衫、家居服、瑜伽服、医护服、经编针织的团体定制,为适应消费个性化、多样化特点,海天时尚梦工厂打造流通与生产深度融合的供应链,提高创意设计、柔性化定制、快速响应能力,有利于建立纺织服装绿色智慧制造系统生态圈。打造时尚梦工厂将弥补海天材料对消费者市场感知短板,既能凭借时尚梦工厂的市场感知能力持续牵引海天材料科技在材料应用上的洞察能力和在面料产品上的开发创新能力建设,同时又能不断夯实时尚梦工厂在市场竞争时的产品核心能力。(网综)



百世集团首次实现跨境电商“9710”出口业务落地

9月4日下午,由百世发运的一辆装载着玩具、服饰、家居用品等货物的货车,从广西凭祥综合保税区跨境电商监管中心驶出,通过友谊口岸发往越南河内。这是继3天前,中国(崇左)跨境电子商务综合试验区首单“跨境电商B2B直接出口”(监管代码“9710”)业务测试成功后,百世发运的首批“9710”跨境电商货物。

同时,这也是百世通过自主研发的跨境电商货物申报系统与凭祥跨境电商公共服务平台进行对接,首次实现了“9710”业务全链路卡口系统自动抬杆并反写物流追踪信息,为下一步“9710”跨境电商出口货物大批量发运打下了坚实基础。

据百世跨境相关负责人介绍,在9710模式推行之前,企业申报出口的货物量和货物值都有一定的限制,只能走小单小批货物,业务发展受到一定制约;9710模式推行后,企业能够申报出口的货物更多、货值更高,支持大批量出口货物。

(中国企业新闻网)

钉钉、蓝凌共推“OA 审批”赋能1500万组织数字化转型

9月2日,钉钉正式发布全新“智能OA”审批产品,并携手蓝凌等提供深度业务咨询、定制开发服务,一站解决“人财物事”管理难题,加速1500万组织数字化转型,领跑企业服务市场“智能OA”新赛道。

一直以来,公司制度难落地、项目协作效率低、人为管理太繁琐等,是企业尤其是中小企业普遍存在的管理痛点,他们期望能够将公司的制度和业务流程标准化、在线化的落地。

钉钉此次推出智能OA产品“OA审批”,实现了从管理流程在线化,向业务流程在线化的延伸,全面支撑企业的人事、财务、行政、生产、销售、工程等各模块的管理数字化,进一步实现人财物事的全面数据协同。

(网综)

持续看好中国发展前景卡夫亨氏阳西酱油生产基地投产

8月28日,全球最大食品和饮料公司之一的卡夫亨氏在中国举办首场主题为“味爱增鲜”的线上新闻发布会,宣布其位于广东阳江的阳西酱油生产基地正式投产。

阳西酱油生产基地是卡夫亨氏集团基于对中国的营商环境以及对中国酱料和调味品市场未来持续增长的信心建设的一个现代化工厂。阳西酱油生产基地项目总投资额约7亿元人民币,是近年来卡夫亨氏全球单体投资额最大的项目之一,预计产能达每年20万吨成品酱油。该生产基地项目主要生产味事达品牌明星产品——味极鲜系列酱油,包括380ML、760ML和1.6L,产品主要销往中国华南、华中市场,确保在中国的产品供应。

据悉,高度自动化是阳西酱油生产基地的最大特点。有别于传统酱油作坊式酿造,生产基地汇聚卡夫亨氏集团全球资源和管理经验,配备中央生产控制系统,统一控制连续蒸煮系统、全自动圆盘制曲机、全自动高速灌装机等行业先进的酱油酿造设备,实现从原料管理、酱油酿造生产到成品检测放行全过程的自动化管控,最大限度减少人为干预,实现稳定、高效、安全生产。

(网综)

唯链携手DNV GL联合推出基于区块链技术的自我风险评价平台——唯信(V-Trust)

9月7日,面对新冠疫情对全球经济带来的长期影响,唯链携手DNV GL推出基于区块链技术的自我风险评价平台——唯信(V-Trust)。该平台以轻投资、轻启动、区块链技术结合专业培训为特点,旨在为企业用户提供一套有效抓手,加强疫情常态化防控形势下自身风险管理水平,维持存续并寻求业务增长。

唯信作为自我风险评价平台首先精准针对酒店感染风险控制的应用场景,为酒店企业提供权威、可信、经过行业验证的自我风险评价体系,保障酒店感染风险自我评估的信息透明,保持酒店内各部门成员及消费者信息同步,加强企业内部跨部门协作效率,提升其感染风险控制水平,降低感控管理相关成本。目前,唯信正式面向酒店行业开启公测。

(网综)

共筑行业增量场新通路打造以店为核心的B2B2C全域营销体系

8月24日,京东集团副总裁、京东零售集团大商超全渠道事业群新通路事业部总裁郑宏彦在2020中国快消品大会表示,基于全渠道、多场景的布局,以及为门店提供打通线上线下全场景获客的能力,京东新通路帮助品牌商搭建起了一套B2B2C全域营销体系。同时,通过补充京东大商超多维营销资源和全触点数字化能力,新通路还能帮助品牌商实现更广泛、更精准的用户触达,并获取更完整的数据,最终实现全渠道生意增长。

过去,品牌厂商只能通过中心化的平台进行运营,很难通过散户的方式去做可控的、可视的商品触达。通过一系列的体系搭建,新通路未来不光尊重了品牌厂商原有的线下分销体系和原有的价格逻辑,还帮品牌商搭建出一套可控的、可视的,并且更高效和低成本的产品触达模型。

(网综)

亚马逊:无人机配送获美国联邦航空局批准

美国联邦航空管理局8月31日宣布,亚马逊公司获得了联邦政府的批准,可以运营旗下的PrimeAirDelivery(无人机配送)机队,这是该公司扩大无人包裹递送业务的里程碑。这一批准将赋予亚马逊安全、高效地向客户交付包裹的特权,亚马逊将使用美国联邦航空管理局的认证开始测试客户交付。

(网综)

招联金融与腾讯云成立联合实验室 仿冒APP识别将成为首个落地项目

9月1日,国内消费金融头部企业招联消费金融有限公司(简称“招联金融”)与腾讯云宣布成立联合实验室,双方将就反欺诈风控、交易风控以及风控联合建模等领域开展合作,依托先进科技手段赋能消金行业智慧风控建设,推进消金行业安全能力建设与服务智能化升级。其中,仿冒APP识别将成为联合实验室首个落地项目。

首个落地成果便是仿冒APP识别,主要结合招联金融业务场景,依托腾讯云安全天御、黑镜实验室,以及腾讯手机管家大数据等多方安全能力,AI算法以及丰富的风险识别经验,探索建立基于APK的仿冒APP识别模型,提供实时风险预警,有效降低仿冒消费金融APP带来的金融风险。

此外,通过仿冒APP进行欺诈是一种新型的诈骗方式。当前行业内尚无一款防控虚假APP的产品,且客户上当受骗后容易造成个人财产损失。双方此次联合打造的仿冒APP识别产品,将更为及时地提醒客户,并更为有效地帮助客户减少因仿冒金融APP带来的个人财产损失。这也是目前市场上的首创研究与应用。

(网综)

中石化入局光伏产业链重拳出击光伏玻璃高端制造

8月21日,中国石化集团最近频频入手光伏制造业,投资入股凤阳硅谷智能有限公司,双方将携手布局超薄光伏及光电显示特种玻璃产业链,在新能源、新材料领域迈出更大步伐。

今年年初,中国石化提出着力构建以能源资源为基础,以洁净能源和合成材料为两翼,以新能源、新经济、新领域为重要增长点的“一基两翼三新”发展格局。

凤阳硅谷智能有限公司主要进行超薄光伏玻璃原片和显示器用特种光学玻璃原片的生产与制造,已成为我国光伏玻璃和光电玻璃供应领域的重要力量。目前,该公司正在加快特种光电玻璃项目建设,项目新建日熔量650吨特种光电玻璃生产线3条,智能化玻璃精加工生产线20条,可生产国际领先的超薄高品质光伏玻璃及光电显示特种玻璃,年产能高达一亿平方米。首条特种光电玻璃生产线已于2020年4月投产运行。

超薄超白光伏玻璃为玻璃行业高端材料,为光伏行业及光电显示产业链毛利率最高的产品之一,光伏绿色能源符合中国石化企业环境、社会和治理绩效ESG理念和向高端材料发展的方向,中国石化资本投资入股硅谷智能,兼具财务投资和产业协同效应,是布局新能源产业链的重要一步。

(网综)

国内首个民营卫星工厂动工建设

9月1日消息,民营卫星公司北京九天微星的卫星研发制造基地——智能卫星工厂在唐山市正式开工建设,这是卫星互联网被纳入国家“新基建”政策后,首个落地建设的重大卫星项目,也是目前国内首个动工建设的民营卫星工厂。该工厂计划2021年初建成投产,预计年产能超过100颗百公斤级卫星。

(网综)

上市泉企半年报出炉 多家企业实现逆势增长



生产防疫用品成为多家上市泉企的新业务

8月27日,半年报正式收官,恒安、火炬电子、惠泉啤酒、亲亲食品逆势实现营收、净利润双增长,安踏、恒安、达利半年营业收入继续维持百亿规模,在新冠肺炎疫情“大考”中显出强劲韧性。

恒安国际今年前六月,凭借多元化业务拓展,实现营业收入109.28亿元,同比微增1.4%,为日用纸上市公司中唯一一家收入过百亿的企业;实现净利润22.60亿元,

同比增长20.3%。

安踏集团上半年实现营收146.69亿元人民币,同比略降1%;净利润16.58亿元,同比跌28.6%,企稳复苏的速度领先行业。安踏毛利率达56.8%,创历史新高。

亲亲食品发布公告,今年1月—6月,公司收入达4.45亿元,同比增加18.1%;净利润5025.5万元,同比增长57.0%。

惠泉啤酒上半年实现营收3.20亿元,同比增长7.93%;净利润为892.4万元,同比增长48.5%。

作为国内半导体行业巨头之一的泉籍上市公司三安光电市值重回千亿大关,以1120亿元市值在上半年中国上市企业市值500强榜单单位列第129位,排名上升25位。

军工板块的泉企火炬电子上半年归属于上市公司股东的净利润约为2.75亿元,同比增长28.72%;实现营业收入约为14.99亿元,同比增长41.32%。

安溪人孙志强创办的泉籍企业瑞松科技日前发布上市后的首份半年报。2020年上半年公司实现营业收入4.23亿元,同比增长32.51%;净利润2687.6万元,同比增长64.98%。(杨翠 张剑峰 文/图)

制造业PMI连续6个月站上荣枯线 我国经济持续恢复向好

据国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的数据,8月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51%,比上月略降0.1个百分点,连续6个月站在50%的荣枯线之上。

从企业规模看,大型企业PMI为52%,与上月持平;中型企业PMI为51.6%,比上月上升0.4个百分点;小型企业PMI为47.7%,比上月下降0.9个百分点。

从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点,原材料库存指数和从业人员指数均低于临界点。

从重点行业看,高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.8%和52.7%,分别高于上月1.5和0.9个百分点,新动能对制造业复苏注入活力。

调查结果还显示,8月份,小型企业PMI为47.7%,比上月下降0.9个百分点,仍位于临界点以下。(新华社)

跨境电商B2B出口监管试点扩容外贸“尖子生”再迎利好

试点仅仅两个月,中国跨境电商企业对企业(B2B)出口监管就迎来升级。9月1日起,在现有10个试点海关基础上,上海、福州、青岛等12个直属海关加入跨境电商B2B出口监管“试点群”。

7月1日,我国启动跨境电商B2B出口监管试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,分别对应“跨境电商B2B直接出口”和“跨境电商出口海外仓”。

试点首先在北京、天津、深圳等10个直属海关开展,两个月内,效果明显。截至8月30日,试点海关共验放632.3万票相关类型货物,平均每天验放大约10万票。

海关方面全口径统计显示,今年上半年,跨境电商在线成交进出口总值6044亿元,同比增长6.7%。同期,我国货物贸易进出口总值下降3.2%。可以说,跨境电商是我国外贸新业态中的“尖子生”,也是稳外贸的“轻骑兵”。(新华)



据福建省泉州港口发展中心消息,今年泉州港外贸货物吞吐量逆势增长,上半年累计完成192.40万吨,比增6.36%。其中,对台货物吞吐量保持强劲增长势头,完成70.33万吨,比增152.41%。图为泉州港石湖港区的集装箱货车在堆场里来来往往,装卸货柜。(陈起拓 摄)

今年前7月泉州市跨境电商进出口额17.39亿元 同比增长161.6%

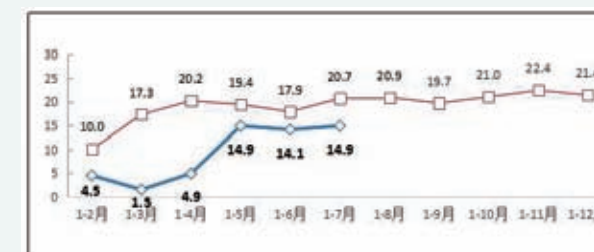
据泉州海关消息,今年前7月,泉州市跨境电商进出口额17.39亿元,同比增长161.6%。跨境电商具有链路短、成本低、限制少的特点,充分发挥其稳外贸、保就业等积极作用,可以有力对冲新冠肺炎疫情对外贸的影响。

从前7月泉州市跨境电商情况分析,泉州市跨境电商贸易国(地区)100个,排名前五的国家(地区)分别为马来西亚、加拿大、澳大利亚、新加坡、菲律宾。其中,出口以马来西亚、加拿大、新加坡为主,出口额分别为3.84亿元、3.07亿元、2.35亿元,占出口总额的67.4%;进口以澳大利亚为主,进口额2.28亿元,占进口总额的62.6%。进出口商品达1693项,主要为容器、金属家具、玩具及模型、耳机、塑料制品、鞋服、箱包等。

从海关监管方式来看,以“9610”即电子商务零售进出口业务为主,其中1-7月“9610”电子商务贸易方式进出口13.76亿元,同比增长30.5倍。其次,“8639”邮快件电商包裹方式进出口3.62亿元,同比下降41.7%,主要原因为受疫情影响,航空舱位减少物流成本增长;而2020年7月1日开展的9810跨境电商出口海外仓试点出口98万元。特别值得一提的是泉州国际快件监管中心自2020年6月底重新启动跨境电商(9610)出口业务以来,截至7月底,累计监管跨境电商出口货物134.27万件,金额1.18亿元,同比分别上涨54.71倍、18.92倍,业务呈现暴发式增长。(网综)

前7个月互联网企业业务收入6916亿元,增长14.9%

1-7月,我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入6916亿元,同比增长14.9%,增速较上半年提高0.8个百分点,仍低于去年同期5.8个百分点。1-7月,全行业共实现营业利润656.6亿元,同比增长5.9%,增速较上半年提高3.1个百分点,但低于去年同期13.6个百分点,低于同期收入增速9个百分点。(网综)



上半年泉州两批次集中开工重大项目 完成投资38.2亿元

今年3月18日、5月18日,省委、省政府先后组织两批次重大项目集中开工,泉州共49个重大项目参与活动。据泉州市发改委(重点办)消息,截至7月底,3月18日集中开工的30个重大项目,累计完成投资27.2亿元,占年度计划53.3%;5月18日集中开工的19个重大项目,累计完成投资11亿元,占年度计划45%。(颜雅婷)

生活必需品保供稳价取得成效 下半年泉州CPI或温和上涨

今年上半年价格运行分析结果出炉,其中,生活必需品价格以涨为主,工业生产资料价格呈现下跌态势,农业生产资料价格有涨有跌。据监测人员对走势的预测,下半年泉州CPI或温和上涨。

从监测数据看,重点监测的53种工业生产资料价格环比呈38跌9涨6平、同比呈38跌11涨4平。其中,受国际原油价格变动影响,成品油价格环比平均下跌10.63%、同比平均下跌12.05%;受疫情及天气影响,上半年水泥价格逐月下行,但因去年水泥价格处于相对低位,监测的4种水泥价格环比平均上涨19.93%、同比平均上涨21.08%。

农业生产资料价格方面,所监测的20种农业生产资料平均价格环比呈10涨7跌3平、同比呈11涨7跌2平。受春节影响农资价格一季度相对平稳,而后随着春耕生产的到来,企业陆续复工复产,农资工厂产能恢复,二季度农资价格相对有所上涨。

(陈林森)

泉州排第17名 最新中国城市GDP百强榜发布

随着各地上半年经济数据披露渐近尾声,中国城市经济竞争格局雏形初显。近期,各大城市陆续发布上半年GDP(地区生产总值)数据,21数据新闻实验室据此梳理发布了“2020年上半年城市GDP百强榜”。其中,泉州GDP为4668.1亿元,居第17位。

此次,福建省共有六市进入“上半年GDP百强榜”,分别是泉州、福州、厦门、漳州、莆田、龙岩。泉州以4668.1亿元的成绩,位居全省首位,领跑福建。

根据泉州市统计局最新数据显示,今年上半年,受新冠肺炎疫情影响,泉州经济走势呈现先降后升趋势。至二季度,主要经济指标增长由负转正,经济运行稳步复苏,基本民生保障有力,市场预期总体向好,社会发展大局稳定。

经省统计局统一核算,1—6月,全市地区生产总值4668.13亿元。分产业看,第一产业增加值83.95亿元,增长2.8%;第二产业增加值2578.16亿元,下降1.9%;第三产业增加值2006.02亿元,增长0.03%。

(网综)

泉州已签约58个PPP项目 数量居全省首位

截至8月19日,泉州共有58个PPP项目签约,数量居全省首位,PPP模式成效明显。

泉州已签约的58个PPP项目中,包含市本级和全市多地。项目涵盖了教育、垃圾处理、交通、生态建设与环境保护、智慧城市、市政工程、水利建设、城镇综合开发、文化、能源、农业等多种行业领域。如晋江市第二体育中心PPP项目、泉州台商投资区百崎湖东片区实验学园PPP项目、泉港区新能源公交车和充电设施PPP项目、泉州五中桥南校区PPP项目、惠安县崇武渔港及产业融合示范区PPP项目、永春县马跳水库及新建自来水厂PPP项目等。其中,泉州市工业废物综合处置中心成为全省唯一同时获评国家发改委和财政部双示范PPP项目。

值得一提的是,不少项目积极探索创新投资与运营模式,确保项目顺利实施的同时,充分发挥规模效应、节约运营成本,实现资金利用效益最大化。南安市城乡生活垃圾环卫一体化PPP项目,该项目探索将南安市中心城区及各乡镇所辖村庄道路、水域保洁、公厕保洁、海洋垃圾运收等同类项目捆绑为一个工程包,实行一体投资和运营,充分发挥规模效应。泉州台商投资区农村污水收集处理工程PPP项目,系统考虑和把握镇村布局、城镇污水收集处理、美丽乡村建设、黑臭水体治理等关键点之间的效用平衡度,充分利用原有的市政管网,大大节约建造成本和后期运营成本。

(蔡紫旻 刘灵萱 蔡友捷)

全国财政收入 连续2个月正增长

据新华社电 财政部发布数据显示,7月份,全国一般公共预算收入同比增速达4.3%,比6月份提高1.1个百分点,连续2个月实现正增长。

数据显示,7月份,国内消费税、进口货物增值税和消费税、个人所得税、车辆购置税分别同比增长16.2%、5.2%、18.8%、15.9%。

从前7个月累计来看,全国一般公共预算收入达114725亿元,同比下降8.7%。全国税收收入98509亿元,同比下降8.8%;非税收入16216亿元,同比下降7.7%。

支出方面,7月份,全国一般公共预算支出同比增长18.5%。前7个月累计,全国一般公共预算支出133499亿元,同比下降3.2%。

虽然财政支出整体同比负增长,但卫生、基层“三保”等重点领域支出得到有力保障。前7个月累计,卫生健康支出11307亿元,同比增长3.8%;社会保障和就业支出20959亿元,同比增长8.9%;农林水支出11798亿元,同比增长4.4%。

(网综)

5G应用赋能产业升级 泉州项目案例已达37个

泉州5G建设成效显著,不仅网络建设进度居全省第一,产业应用也在快速拓展。截至8月19日,全市5G创新应用项目案例已达37个,部分项目还在孵化中,在赋能传统行业转型升级和提升社会治理水平方面,5G技术发挥了巨大作用。

泉州是全国50个5G商用试点城市之一。市政府高度重视5G建设,全力做好要素保障和政策引导。目前,在智慧工厂、智慧园区、智慧农业、智慧港口、商旅、医疗教育及新媒体等多个行业丰富应用场景,应用案例已经成熟并开始规模复制,赋能各行各业。

智慧工厂方面,晋江福能晋南热电有限公司利用5G大带宽、低时延特性实现园区4K监控摄像头高清视频回传、人脸识别、入侵报警等功能,识别厂区内危险行为。同时,基于5G+智能安全帽+AR新技术,采用智能安全帽+AR眼镜自动识别设备,通过一体化平台获取数据,实现巡检过程的实时记录,问责溯源,提高电厂巡检

质量与效率;通过5G网关和内部办公系统打通,可在局部区域实现内网文件、数据共享,实现高效办公。此外,企业还将电力生产数据通过5G专网切片技术传输到云端执行异地云灾备,打通内外数据,最终实现数据灵活调度、提升数据安全,保证生产数据不间断。

智慧园区方面,福建良瓷科技有限公司“5G+智能制造卫生陶瓷产业园”基于5G组网技术,实现生产、企业管理、数据采集、物流自动化、仓库管理系统无缝集成,一体化应用,从而减少生产线综合布线建设一次性投入成本。对数据自动采集及异常预警可降低能耗费用10%;对设备数据自动采集及异常预警、设备及生产损失降低33%;对人员不规范行为实时预警,提升员工工作效率。

下一步,泉州将进一步加强政策扶持与引导,多管齐下推进5G在更广范围、更深程度、更高水平的应用与融合,积极为社会发展与经济建设赋能,推动高质量发展。

(殷斯麒)

前7月我国吸收外资增幅 实现由负转正

商务部8月13日公布的数据显示,今年1—7月,我国实际使用外资同比增幅实现由负转正,好于预期。

数据显示,1—7月,全国实际使用外资5356.5亿元,同比增长0.5%,较1—6月回升了1.8个百分点,由负增长转为正增长。

7月当月,全国实际使用外资金额634.7亿元,同比增长15.8%,连续第4个月实现单月吸收外资正增长。

1—7月我国服务业吸收外资发挥了支撑作用,实际吸收外资4145.9亿元,同比增长11.6%,占我国吸收外资比重为77.4%。主要投资来源地中,香港地区、新加坡、英国等实际投入外资金额同比分别增长8.2%、4.6%和48.6%。外资大项目持续落地,1亿美元以上大项目到资占比68%。

(央视)



7月我国物流业景气指数 仍位于扩张区间 建材食品服装等物流较活跃

中国物流与采购联合会发布2020年7月份中国物流业景气指数为50.9%,仍位于扩张区间,显示出物流业务活动继续保持平稳增长的态势。

数据显示,7月份,中国物流业景气指数为50.9%,较上月回落4个百分点;中国仓储指数为53.5%,较上月回升2.8个百分点。中国物流信息中心主任何辉认为,7月份,受季节性因素影响,中国物流业景气指数较上月有较大程度回落,但仍位于扩张区间,显示出物流业务活动继续保持平稳增长的态势。

从品种看,建材、食品、服装等物流活动较活跃。从行业看,物流各细分行业运行平稳,其中线上消费带动快递快运业增势依然强劲。从区域看,西部地区业务量增长较快,东中部地区物流业务运行平稳。

7月份,资金周转率指数较上月回升0.3个百分点,为52%。显示出物流企业资金状况良好,对于企业增加投资有一定促进作用。但物流企业服务价格整体水平依然偏低。7月份,物流服务价格指数为47.9%,较上月回落1.7个百分点,仍位于50%荣枯线以下。

7月份,固定资产投资完成额指数回落为50.1%,较上月回落2.1个百分点,主要受气候因素影响,中部地区物流相关基建项目进展速度放缓。

分析认为,从后期走势看,新订单指数和业务活动预期指数均保持在景气区间运行,反映出企业对未来预期较乐观。

(中新)

市企联7-9月份主要工作总结

1 7月1日,我会全体驻会人员到永春“泉州市政治生活体验馆”接受党性教育并参观余光中文学馆。

2 7月2日,邱军炼执行副会长带领常务副会长、福建省博彦航空科技有限公司总经理谢贵林等人到安溪参观学习副会长单位福建海佳集团的非公党建工作。

3 7月6日,泉州企联首届篮球联赛筹委会第一次会议召开,林伯前会长、庄鸿卿执行副会长兼秘书长、蒋文博执行副会长、黄国庆执行副会长、邱军炼执行副会长出席。与会人员就联赛筹委会组织机构及主要工作和《泉州企联首届篮球联赛竞赛规程》进行了充分讨论,决定联赛于9月21日-28日举行。

4 7月7日,吴俊民执行副会长参加省高院、省企联“诉调对接多元化解工作座谈会”。

5 7月8日、9日,林伯前会长、吴群德执行会长、庄鸿卿执行副会长兼秘书长、黄国庆执行副会长走访市金融局、发改委和工信局,商讨共同建立一个帮助小微企业解决融资难的协作机制。

6 7月8日,吴俊民执行副会长参加省企联与E30企业与企业联盟举办的“习总书记给福建企业家回信六周年纪念大会”。

7 7月8日下午,蒋文博执行副会长与来访泉州市泉大社会组织促进中心负责人座谈,探讨联合与经贸学院开展“产教融合”。

8 7月10日,蒋文博执行副会长带队到晋江企联商讨如何更好促进晋江企业做好军民融合产业,并走访涉军企业-福建省俊通建设工程有限公司。

9 7月11日下午,蒋文博执行副会长参加大泉州中小企业商务需求对接会暨商会泉州办事处启动仪式。

10 7月15日,我会在金星酒店举办“外向型工业企业座谈会”,30多家外向型工业企业的代表与政府相关经济部门的领导齐聚一堂,共同研判外贸形势,分享应对经验,商讨对策措施。林伯前会长、吴群德执行会长等驻会领导以及市政府副秘书长张文卫、市政府发展研究中心主任胡毅雄、市工信局副书记曾钟远、市商务局副局长粘学清等参加座谈。座谈会由吕炜民执行副会长主持。

11 7月14日,庄鸿卿执行副会长兼秘书长带队走访金融局,进一步商讨共同建立中小微企业信用融资协作机制。

12 7月15日,吴俊民执行副会长到中院拜访陈院长,探讨双方联合建立诉调机制事宜并到人社局人事劳动仲裁院,探讨双方联合建立仲裁调解中心等事项。

13 7月17日,邱军炼执行副会长参加2020年协调劳动关系三方工作会议。

14 7月21日下午,我会邀请厦门大学经济学院教授、博士生导师卢盛荣来泉调研并做“当前经济形势与企业应对策略”专题讲座。林伯前会长、吴群德执行会长等驻会领导出席。本次讲座也得到市委市政府和市直有关部门的高度重视和大力支持,市政府副秘书长张文卫、市政府发展研究中心主任胡毅雄、市工信局副局长林曙铭等市直有关政策研究、经济部门的多名领导和业务科室负责人莅临现场听讲。讲座也受到企业和社会的高度关注,现场100余位企业家出席,线上5.1万余人次收看。

15 7月28日,吕炜民执行副会长为会员企业佳顺包袋牵线搭桥,带领佳顺包袋董事长周泽川前往南安拜访顺昌鞋业董事长戴景水,并给新入会的丰裕装饰副总经理陈丽云和鼎美家私首席运营官陈怡君送去会员证书。

16 7月31日,林伯前会长、蒋文博执行副会长走访福建省晋江市深沪达丽服装针织有限公司,与陈省奎董事长座谈交流,了解企业在复工复产及外单回款、品牌建设、海外建厂等方面情况。

17 7月31日,我会邀请泉州银行、泉州农商行、晋江农商行、厦门银行相关人员召开座谈会,探讨如何利用“全国中小企业融资信用服务平台”为中小微企业融资需求提供更好服务。会议由庄鸿卿执行副会长兼秘书长主持,林伯前会长、吕炜民执行副会长参加。

18 我会报送的《关于更好扶持外向型工业企业发展的建议》刊发于《政讯专报第86期》,肖汉辉副市长7月30日批示:市企联在全市工业发展的关键时候主动作为,深入调研,提出一系列有针对性的问题和建议,为企业助力,值得肯定,请市工信局认真研究,制订下一步的工作方案和措施。

19 8月10日上午,林伯前会长、吴群德执行会长为“泉州市中级人民法院 泉州仲裁委员会 泉州市劳动人事争议仲裁院派驻市企联工作室”揭牌,全体驻会人员参加。

20 8月10日下午,吴群德执行会长到鲤城区调研。泉州市天娱娱乐有限公司、鲤城区尚福鑫宾馆等企业反映在办理二次消防验收时碰到流程多、周期长;政策多

变,又无过渡期;重复检测,增加企业负担等诸多问题。

21 8月11日,黄小丹(市中级人民法院研究室主任)和丰泽法院纪检组长陈笃平等一行3人来会走访,郑玉宝执行副会长接待并向黄小丹一行反映五虎山冶金粉末公司生产经营场地续租问题及建议法院妥善处理企业联保贷款风险隐患。

22 8月12日,永春县企联会长庄进勇、秘书长陈润泽和我会会员泉州市五虎山冶金粉末有限公司董事长颜美教一行到我会反映问题,希望我会协助解决生产经营场地协议续租问题。林伯前会长、郑玉宝执行副会长接待,林会长亲自协调。

23 8月14日,黄国庆执行副会长一行到福州参加省企联召开的《海峡两岸企业家》杂志改版一周年座谈会并与省企联接洽申报管理创新成果一事。

24 8月17日,邱军炼执行副会长到安溪为八马茶业颁发“省级劳动关系和谐企业”牌匾。

25 8月19日,林伯前会长带队到我会名誉会长单位——中化泉州石化有限公司参观学习,全体驻会人员参加。在中化泉州公司党委书记、总经理、我会名誉会长钱立新的引领下,林会长一行先后参观了中化泉州公司炼油厂区和二期乙烯项目建设现场,并听取了钱立新总经理对公司发展情况的介绍。

26 8月19日,吴群德执行会长陪同省企联郭国华执行副会长一行到南安供电公司调研配电自动化站房建设及企业管理创新工作。

27 8月25日,林伯前会长、庄鸿卿执行副会长兼秘书长、黄国庆执行副会长等一行走访了中国人民银行泉州市中心支行和泉州银监分局,分别与苏志鑫副行长、詹启刚局长及两个单位相关业务科室负责人座谈,进一步了解小微企业信用贷款的现状和存在问题,共同探讨如何进一步推进小微企业信用贷款增量扩面,更好地缓解小微企业融资难的困境。

28 8月24日,开发区分会举办“2020年第一批新会员座谈会暨授牌仪式”,郑玉宝执行副会长参加并作讲话,连志富执行副会长兼开发区分会会长主持。

29 8月28日,由我会参与主办的“武器装备市场准入政策解读”主题讲座在金星大酒店顺利召开,蒋文博执行副会长出席会议。

30 8月31日下午,林伯前会长带队,匹克集团董事长、我会监事长许景南及全体驻会人员到达利集团参观学习,达利集团董事长、我会名誉会长许世辉陪同参观并不时亲自给大家讲解。

31 9月1日下午,泉州企联首届篮球联赛筹委会第二次会议召开,我会林伯前会长、吴群德执行会长、庄鸿卿执行副会长兼秘书长、蒋文博执行副会长、黄国庆执行副会长、邱军炼执行副会长,市体育局四级调研员郑志宏,市篮球协会王珊珊主席、谢淑华常务副主席、麦新健秘书长,各县(市、区)企联、开发区企联、台商区企联秘书长及各参赛球队组队负责人等参加。

32 9月2日,吴俊民执行副会长参加省企联举办的《民法典》专题讲座。

33 9月9日,林伯前会长,吴俊民、郑玉宝、庄鸿卿执行副会长到丰泽区法务综合产业园调研,考察法务产业园法治体验中心、模拟法庭、24小时智慧公共法律服务站、泉秀派出所智能联合调解中心及产业园入驻企业,详细了解法务产业园建设、招商、运营情况以及入驻企业业态。

34 9月8日,庄鸿卿执行副会长兼秘书长、蒋文博执行副会长、邱军炼执行副会长应邀参加晋江企联组织的互访学习交流活

动,参观走访了金榜口腔、盼盼公司、金冠集团、豪新食品市场、蜡笔小新食品公司、桂圆生态农庄等。

35 9月17日上午,邱军炼执行副会长在侨乡体育中心召开泉州企联首届篮球联赛安保工作会议,丰泽治安大队、交警大队、东湖派出所、市企联雇主部、市篮协及体育馆管理中心等单位负责人参加,安排落实篮球联赛安保工作。

36 9月17日下午,蒋文博执行副会长同丰泽区新冠肺炎防控指挥部工作人员到篮球赛比赛现场进行赛前防控检查。

37 9月18日,增聘法律顾问授牌仪式在我会会议室举行。林伯前会长、吴群德执行会长、吴俊民执行副会长、蒋文博执行副会长、邱军炼执行副会长出席会议。李金凤、张庭芬、吴丽箐受聘为市企联法律顾问团顾问,林会长为受聘的顾问逐个颁发了聘任书。

38 9月25日上午,台商投资区企业与企业家协会联合会举行第二届会员大会暨第二届理事会领导班子就职典礼仪式。我会吴群德执行会长,吴俊民、蒋文博、黄国庆、邱军炼四位执行副会长到会祝贺。

39 9月24日,由我会与市发改委、市金融监管局联合主办的“2020年泉州第三产业银企对接活动”在泉州酒店举行,庄鸿卿执行副会长兼秘书长出席会议。会议现场还开展集中签约活动,融资授信合作意向15亿多元。

40 9月27日,林伯前会长、郑玉宝执行副会长应邀出席在丰泽区法务综合产业园举办的《民法典》学习讲座暨法务财务管理服务沙龙。

泉州企联首届篮球联赛榜单

冠 军

晋江企联代表队

季 军

泉州企联代表队

第五名

安溪企联代表队

亚 军

丰泽企联代表队

第四名

石狮企联代表队

第六名

鲤城企联代表队

道德风尚奖

泉州企联代表队

石狮企联代表队

优秀组织奖

泉州市工信局代表队

洛江企联代表队

南安企联代表队

永春企联代表队

泉州开发区企联代表队

泉州市民政局代表队

泉港企联代表队

惠安企联代表队

德化企联代表队

台商投资区企联代表队

热烈祝贺

我市21位企业家 获评“第十八届福建省优秀企业家”

梅花（晋江）伞业有限公司总经理

晋江市红日袜业有限公司董事长

石狮市大帝集团有限公司总裁

福建省金正建设工程有限公司董事长

福建泉州闽光钢铁有限责任公司党委书记、总经理

泉州泉商置业有限公司董事长

福建省晋江豪山建材有限公司董事长

福建省泉州美岭水泥有限公司总经理

南威软件集团党委第一书记、董事长

福建省闽南建筑工程有限公司总经理

福建省惠东建筑工程有限公司董事长、总经理

泉州文旅集团党委副书记、副董事长、总经理

福建省领秀文旅集团有限公司董事长

闽消消防器材有限公司总裁

泉州农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长

七星电气股份有限公司董事长

福建省东霖建设工程有限公司董事长

晋江市远祥服装织造有限公司董事长

福建路港（集团）有限公司董事长

福建钜闽机械有限公司董事长

福建盼盼食品有限公司总裁

王卿泳

计红日

吕 铮

刘征敏

刘梅萱

许清水

苏志芳

苏清泉

吴志雄

邱志祥

张连枝

张清海

张澍楠

陈金聪

林向前

林荣华

林振聪

柯永远

黄金星

龚信嘉

蔡金钗

（按姓氏笔画排序）